СОЦИОЛОГИЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

SOCIOLOGY OF LOCAL COMMUNITIES

:

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ГОРОДА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

УДК 316.334.56(571.16)
ББК 60.546.21(2Рос-4Том)

ГСНТИ 82.13.37
Код ВАК 22.00.08

Ю. В. Подопригора
Томский государственный архитектурно-строительный университет,
Томск, Россия
AuthorID: 513124

Е. В. Уфимцева
Томский государственный архитектурно-строительный университет,
Томск, Россия
AuthorID: 726450

Т. В. Захарова
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Томск, Россия
AuthorID: 709803

А. М. Елисеев
Томский государственный архитектурно-строительный университет,
Томск, Россия
AuthorID: 317965

АННОТАЦИЯ:
Целью исследования является выявление особенностей формирования социокультурных связей между городом и университетами в современных условиях и выработка направлений совершенствования социокультурной среды университетского города. В настоящее время происходит переосмысление традиционных функций городов. Характер происходящих изменений свидетельствует о возрастании взаимосвязи между экономическим, социальным и культурным развитием городов и процессов, происходящих в высшем образовании В качестве методов исследования используются приемы сравнительно-аналитического анализа. На основе системного обзора выявлены признаки университетского города (на примере г. Томска). Установлено, что университетский город может быть представлен как конгломерат академических технологических, культурных, научных и инновационных особенностей. Зафиксировано качественно новое состояние городской культуры в связи с появлением университетов. Анализируется роль университетских музеев, инициатив вузов, которые содействуют социально экономическому и культурному развитию города. Представлены направления совершенствования социокультурной среды университетского города. Научная новизна заключается в выявлении признаков университетского города и в разработке перспективных направлений развития социокультурной среды университетского города.
Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Фонда «Дом наук о человеке» Франции в рамках научного проекта №18-510-22001.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: университетский город, социокультурная среда, управление, развитие культурный капитал, связь «город-университет», кампус, культурная активность, городской туризм.

© Ю.В.Подопригора, Т.В.Захарова, Е.В. Уфимцева, А.М. Елисеев, 2019

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ:
Юлия Валериевна Подопригора, кандидат экономических наук, доцент, Томский государственный архитектурно-строительный университет
440028, г. Томск, ул. Учебная, 11, Y.V.P@rambler.ru
Татьяна Викторовна Захарова, кандидат геолого-минералогических наук, Национальный исследовательский Томский государственный университет
440028, г. Томск, ул. Ал. Беленца, 10, ztv@t-sk.ru
Евгения Васильевна Уфимцева, кандидат экономических наук, Томский государственный архитектурно-строительный университет
440028, г. Томск, ул. Учебная, 11, ufimtseva80@mail.ru
Александр Михайлович Елисеев, кандидат экономических наук, Томский государственный архитектурно-строительный университет
440028, г. Томск, ул. Учебная, 11, a_m_el@mail.ru

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Подопригора Ю. В., Захарова Т. В., Уфимцева Е. В., Елисеев А. М. Социокультурная среда университетского города: управленческий аспект // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 1 (26). С. 50—57.

В условиях глобализации мировой экономики обостряется конкуренция за обладание человеческими ресурсами в университетских городах. Культурный капитал для университетских городов не менее значим, чем экономическое богатство, что подчеркивает актуальность исследования.

Значительный вклад в изучение категории «университетский город» внесли С. П. Башкиров, А. В. Богомолов, Я. Ю. Васильев, Т. В. Гагнидзе, Т. В. Гудзь, О. В. Колесова, Р. В. Оплаканская, А. В. Севостьянов, Ф. К. Табакаев, Е. О. Фрейдин [1-6]. Однако социокультурные связи университетов и города в новых экономических условиях нуждаются в более систематическом рассмотрении, что является концептуальной научной проблемой исследования.

В настоящее время происходит переосмысление традиционных функций городов. Как отмечают Г. Е. Зборовский и П. А. Амбарова, характер происходящих изменений говорит о возрастании зависимости экономических, социальных и культурных тенденций жизни городов от процессов, происходящих в высшем образовании [7]. В развитых странах взаимодействие университетов и экономики города непрерывно возрастает за счёт синергетического эффекта от усиления взаимосвязанности и взаимозависимости развития. Следует отметить, что кроме традиционных можно выделить следующие современные функции вузов относительно города: градообразующая, градоразвивающая и градосохраняющая функции.

Ярким примером университетского города можно назвать г. Томск, объявленный студенческой столицей России и являющийся культурно-образовательным центром Сибири. Представим основные признаки современного университетского города (таблица 1).

Таким образом, университетский город может быть представлен как конгломерат академических, технологических, культурных, научных и инновационных особенностей.

Остановимся на социокультурной составляющей университетского города и изучим взаимодействие «город-университет» в рассматриваемом контексте. Культурная составляющая г. Томска состоит из множества муниципальных и ведомственных музеев (таблица 2), а также музеев при вузах и школах. В городе действует несколько художественных галерей и выставочных залов.

Таблица 1

Характерные признаки современного университетского города

Признак	**Описание (на примере г. Томска)**
Кампус (система кампусов)	Создание кампусной среды и необходимых объектов инфраструктуры
Ведущая роль научно-образовательного комплекса в экономике города	В научно-образовательном комплексе Томской области работает и учится более 15 % экономически активного населения региона. Совокупный бюджет организаций научно-образовательного комплекса составляет более 25 млрд. руб. [8]
Высокий интеллектуальный капитал	Томская область обладает уникальным человеческим капиталом – занимает 1 место в России по концентрации научных сотрудников высшей квалификации [8]
Высокая инновационная активность и благоприятные условия для развития предпринимательства	Технико-внедренческие зоны, сеть бизнес-инкубаторов, офисы коммерциализации, фонд развития предпринимательства, маркетинговые, учебно-деловые и консультационные центры, агентство по привлечению инвестиций, общественные объединения предпринимателей, венчурные фонды
Мощная университетская библиотека	Научная библиотека Томского государственного университета (ТГУ) – одна из крупнейших университетских библиотек России. В структуру библиотеки входит Региональный центр по работе с книжными памятниками Томской области
Университетские музеи	Университетские музеи открыты для жителей города. Карты музеев представлена на соответствующих сайтах вузов
Ботанический сад	Сибирский ботанический сад ТГУ – крупное ботаническое научно-исследовательское учреждение, включающее 9 лабораторий
Значительный историко-культурный и туристический потенциал	На территории региона насчитывается свыше 770 памятников истории и культуры. Самыми уникальными в туристском плане считаются памятники деревянной архитектуры
Культура спорта и здорового образа жизни	Развитие новых спортивных объектов. Проведение международных спортивных соревнований
Уважительное отношение к ученым и известным выпускникам	Улицы, мероприятия, корпуса носят названия известных людей, связанных с университетом
Сильный бренд города (неофициальное название «Сибирские Афины»)	Зарегистрирован товарный знак «студенческая столица России». Международные рейтинги указывают на узнаваемость города в мировом пространстве. Город известен значительными общественными событиями (конгрессами, фестивалями, конференциями, форумами)
Развитая инфраструктура	Удобная городская транспортная система, аэропорт международного класса. Развитая досуговая инфраструктура

Таблица 2

Число учреждений культуры и искусства в г. Томске, ед. [9]

Показатели	**2010**	**2017**
Число учреждений культуры и искусства:	73	73
массовых библиотек	32	31
кинотеатров	4	6
музеев	8	8
театров	5	8
музыкальных, художественных, хореографических школ и школ искусств	10	8
клубных учреждений	14	12

Бюджетные учреждения города в сфере культуры испытывают конкуренцию со стороны коммерческих организаций развлекательной направленности и томских вузов, проявляющих все большую культурную активность.

Более подробно остановимся на специфике ряда университетских музеев г. Томска, существенно отличающихся на фоне других музеев. Музеи не только выполняют традиционные функции, но и являются механизмом конструирования и поддержания имиджа университетского города [10]. Университетские музеи по своему местоположению связаны со своими университетами, терри-

тория которых служит не только научному сообществу – студентам и сотрудникам, но и всему населению города и региона, приобретая, таким образом, значение, как многоуровневого учебного пространства, так и общественного центра, где происходит взаимодействие различных сфер культурной жизни. В таком контексте университетский музей становится уникальным по своей многофункциональности.

Национальный исследовательский Томский государственный университет (НИ ТГУ). Сибирский университет был учрежден в Томске в 1878 г. После открытия, состоявшегося в 1888 г., Томский университет в своем составе имел несколько кафедр, кабинетов, лабораторий и музеев: археологический, зоологический, сравнительной анатомии, минералогический, ботанический сад с оранжереями и теплицами и создавался, по существу, как мощный научно-образовательный комплекс [11]. Уникальные коллекции, памятники природного и культурного наследия сохранились и до нашего времени. В 2015 г. был сформирован Экскурсионно-просветительский Центр музеев НИ ТГУ, популярность которого со временем только возрастает (таблица 3).

Национальный исследовательский Томский политехнический университет (НИ ТПУ). В 2015 г. музеи ТПУ были объединены в Комплекс музеев ТПУ (КМ). В состав КМ входят Музей истории ТПУ, Мемориальный кабинет академиков В. А. Обручева, М. А. Усова, Минералогический, Палеонтологический музеи, Музей физики. Фонды КМ насчитывают около 50 тысяч единиц хранения. Кроме студентов гостями МК были премьер-министр РФ Д.А. Медведев, Президент РФ В.В. Путин, министры и послы ряда государств.

Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ). На территории ТГАСУ работает музей, ключевыми направлениями деятельности которого является изучение и трансляция традиций и современных достижений университета. Главная достопримечательность музея ТГАСУ – План-панорама Томска первой четверти XX в., разработанная профессором Ю. П. Нагорновым. Это уникальное произведение, которое не имеет аналогов в отечественной и мировой практике.

Кроме этого, на базе ТГАСУ проходит Международная конференция «Сибирское купечество: истоки, деятельность, наследие», где обсуждаются актуальные вопросы, связанные с сохранением культурного наследия города. Проведение подобного рода конференций позволяет привлечь внимание общественности к данной проблеме.

Работа по сохранению исторического и культурного наследия Томска ведется как государственными, так и общественными организациями. В качестве лучшей практики можно отметить томский опыт передачи старинных домов частным инвесторам. С 2016 г. в Томске реализуется проект «Дом за рубль». По условиям программы, после проведения капитального ремонта стоимость годовой аренды для инвесторов будет составлять 1 рубль в год. Срок аренды – 49 лет.

Поддержание и развитие культуры – стратегически важное направление, которое позволит улучшить экономическое положение университетского города. Реализация государственной программы «Развитие культуры и туризма в Томской области на 2015-2020 гг.» показывает определенные результаты: за последние годы улучшилось состояние системы библиотечного, музейного, культурно-досугового и театрально-зрелищного обслуживания, в деятельность учреждений культуры активно внедряются информационно-коммуникационные технологии, расширились формы и методы работы с аудиторией [13].

Таблица 3

Посещаемость музеев ТГУ за сентябрь 2018 г. [12]

Музеи ТГУ	**Число посещений, чел.**
Музей археологии и этнографии Сибири	552
Палеонтологический музей	588
Зоологический музей	998
Минералогический музей	552
Экскурсионно-просветительский Центр музеев НИ ТГУ	552
Научная библиотека	14
Музей книги	196
Музей истории физики	19
Музей истории ТГУ	483
Гербарий	12
Музей юридического института	0
Сибирский ботанический сад	13
Результат	3979

Стоит отметить, что развитие культурной составляющей города положительно влияет на развитие образовательного, делового и событийного туризма. Всё же остается множество нерешенных вопросов. Например, проблемы развития сферы туризма в Томской области заключаются в неразвитой инфраструктуре, слабой сети внутриобластных автомобильных дорог, упадке инфраструктуры речного транспорта, периферийном расположении области.

Культурная составляющая пронизывает все сферы развития университетского города, в том числе и культурную политику в сфере управления [14,15]. Рынок новых управленческих услуг в сфере проектирования развития университетских городов (проектирование кампусов с развитой инфраструктурой, общественных пространств, внедрение экотехнологий в городскую инфраструктуру) в России еще только формируется. Появляются и новые практики управления городом в сфере урбанистики (репутационный менеджмент, медиатехнологии, имиджмейкинг, социально-ответственный девелопмент, проект по оценке качества городской среды КБ «Стрелка», живые лаборатории).

Возрастает потребность в специалистах с широким образованием и высокой культурой, способных заниматься управлением крупных городских проектов. Очень многое зависит от городских властей, от их открытости передовым идеям, от готовности откликнуться на запросы студенческой молодежи, жителей разных поколений. Подводя итоги исследования, мы убедились в том, что университетский город – это сфера столкновения разнообразных факторов и интересов, где ключевой тон динамичным трансформационным качественным изменениям задают университеты. В целях формирования благоприятной социокультурной среды университетского города необходимо следующее.

Сформировать креативную среду для инновационного развития и формирования ценностей инновационной культуры в соответствии с новыми вызовами экономики.

В силу различной ведомственной разобщенности объектов социокультурной сферы и недостатка должного внимания к данной сфере необходимо координационное согласование целей системы образования и целей хозяйствующих субъектов, органов власти. Следует дополнить ключевые стратегические документы развития г. Томска соответствующим разделом, включающим положения о ключевой роли образовательных организаций в развитии города и учитывающим синергетические эффекты от взаимодействия «университет-город».

Обеспечить взаимосвязанность программы «Развитие культуры и туризма

в Томской области» с технологиями брендинга университетского города. Одними из перспективных направлений могут стать такие виды городского туризма, как событийный и образовательный, основанные на мощной интеллектуальной основе биографии ученых, связанных с университетским городом. Следует рассмотреть варианты установки QR-кодов для изучения истории и архитектуры старинных домов города. Создание культурных брендов и продвижение бренда университетского города будет способствовать увеличению конкурентных преимуществ города, повышению академической мобильности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богомолов А. В. Университетский город – проблема определения // Имидж университетского города: российско-германские исследования. 2012. Т. 1. С. 87–97.

2. Севостьянов А. В. Позиционирование инновационного города как региональная стратегия: социально-философский аспект: диссертация … кандидата философских наук. Томск, 2016. 139 с.

3. Табакаев Ф. К. Внешний имидж университетского города (к вопросу методологии и определения целевой аудитории) // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 3(19). С. 64-67.

4. Гагнидзе Т. В., Гудзь Т. В. Развитие города Перми через взаимодействие город – «университетский кампус» // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Прикладная экология. Урбанистика. 2017. № 1. С. 19–32.

5. Колесова О. В., Оплаканская Р. В., Фрейдин Е. О. Основные тренды развития университетских городов Сибири (на примере Томска, Новосибирска, Иркутска и Красноярска) // Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов: сборник докладов международного научного форума: в 4 т. Томск, 2018. С. 189-192.

6. Башкиров С. П., Васильев Я. Ю. "Ухта – университетский город": экономическое измерение социокультурной концепции // Высшее образование в России. 2014. № 10. С.80-86.

7. Зборовский Г. Е., Амбарова П. А. Высшее образование как фактор сохранения городов в Уральском макрорегионе // Экономика региона. 2018. Т. 14. №3. С. 914-926.

8. Стратегия развития инновационного кластера «Smart Technologies Tomsk» на период до 2020 г. и на перспективу следующих 5 лет. [электронный ресурс]. URL: http://inotomsk.ru/innoclusters/smart-technologies-tomsk/ (дата обращения 07.11.2018).

9. Паспорт МО «Город Томск». [электронный ресурс]. URL: http://www.admin.tomsk.ru/pgs/2em (дата обращения: 07.11.2018).

10. Kozak Z. R. The role of university museums and heritage in the 21th century // The museum review. 2016. V. 1. [электронный ресурс]. URL: http://articles.themuseumreview.org/vol1no1kozak (дата обращения 22.10.2018).

11. Дмитриенко Н. М., Черняк Э. И. Музеи императорского томского университета: первые годы создания и деятельности // Вестник Томского государственного университета. 2015. № 397. С. 81-90.

12. Экскурсионно-просветительский Центр музеев НИ ТГУ. [электронный ресурс]. URL: http://museum.tsu.ru (дата обращения 22.10.2018).

13. Постановление от 12 декабря 2014 г. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма в Томской области». [электронный ресурс]. URL: https://depkult.tomsk.gov.ru/documents/front/view/id/16156 (дата обращения 22.10.2018)

14.Морозова Т. А., Селиверстова И. Г. Управление городским развитием как часть культурной политики // Муниципалитет: экономика и управление. 2018. №3. С. 59-62.

15. Культура инновационного региона: Стратегия развития отрасли культуры и искусства Томской области до 2020 г. [электронный ресурс]. URL: https://depkult.tomsk.gov.ru (дата обращения 22.10.2018).

SOCIOCULTURAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY CITY: ADMINISTRATIVE ASPECT

Yu. V. Podoprigora
Tomsk State University of Architecture and Building,
Tomsk, Russia

E. V. Ufimceva
Tomsk State University of Architecture and Building,
Tomsk, Russia

T. V. Zakharova
National Research Tomsk State University,
Tomsk, Russia

A. M. Eliseev
Tomsk State University of Architecture and Building,
Tomsk, Russia

ABSTRACT:
The aim of the research is to identify the specific features of socio-cultural relations development between the city and universities in modern conditions and to elaborate improvement trends of the socio-cultural environment of a university city. The traditional urban functions are currently being reconsidered. The nature of changes indicates increasing interrelations of economic and socio- cultural development of cities and transformations in higher education. Comparative analysis has been used as a research method. Based on the system review the signs of a university city (exemplified by Tomsk) are revealed. It has been found that the university city can be represented as a conglomerate of academic, technological, cultural, scientific and innovation features. A completely new level of urban culture has been registered in connection with the emergence of universities. The role of university museums, incentives of universities contributing to the socio-economic and cultural development of the city is analyzed. The socio-cultural environment improvement trends of the university city are featured. Scientific novelty is to identify the specific characteristics of the university city and to develop perspective trends to improve the socio-cultural environment of the university city.
The research was funded by RFBR and by the "House of Human Sciences" Foundation of France in the framework of scientific project №18-510-22001.

KEYWORDS: university city, socio-cultural environment, management, development, cultural capital, "city-university" connection, campus, cultural activity, urban tourism.

AUTHOR'S INFORMATION:
Yulia V. Podoprigora, Cand. Sci. (Economics), Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering
11, Uchitelskya str., Tomsk, 440028, Y.V.P@rambler.ru
Tatyana V. Zakharova, Cand.Sci. (Geological and Mineralogical Sciences), National Research Tomsk State University
10, Al. Belentsa str., Tomsk, 440028, ztv@t-sk.ru
Evgenia V. Ufimtseva, Cand. Sci. (Economics), Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering
11, Uchitelskya str., Tomsk, 440028, ufimtseva80@mail.ru
Alexander M. Eliseev, Cand. Sci. (Economics), Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering
11, Uchitelskya str., Tomsk, 440028, a_m_el@mail.ru

FOR CITATION: Podoprigora Yu. V., Zakharova T. V., Ufimceva E. V., Eliseev A. M. Sociocultural Environment of the University City: Administrative Aspect // Municipality: Economics and Management. 2019. № 1 (26). P. 50—57.

REFERENCES

1. Bogomolov A. V. University city – a definition problem // Image of the university city: Russian-German research. 2012. V. 1. P. 87-97.
2. Sevostyanov A. V. The positioning of the innovative city as a regional strategy: socio-philosophical aspect: Cand. Sci. (Philosophy) Dissertation. Tomsk, 2016. 139 p.
3. Tabakayev F. K. External image of the university city (to the issue of methodology and definition of target audience) // Bulletin of the Tomsk State University. 2012. № 3(19). P. 64-67.
4. Gagnidze T. V., Gudz T. V. Development of the city of Perm through the city – "university campus" interaction // Bulletin of the Perm National Research Polytechnic University. Applied ecology. Urbanistic sience. 2017. № 1. P. 19-32.
5. Kolesova O. V., Oplakanskaya R. V., Freydin E.O. The main trends of development of the university cities of Siberia (exemplified by Tomsk, Novosibirsk, Irkutsk and Krasnoyarsk) // Education and business in Siberia: directions of interaction and development of regions: collection of reports of the international scientific forum: in 4 V. 2018. P. 189-192.
6. Bashkirov S. P., Vasilyev Ya. Yu. "Ukhta – the university city": economic dimension of the sociocultural concept // Higher education in Russia. 2014. №10. P. 80-86.
7. Zborovskyi G. E., Ambarova P. A. Higher education as a factor of cities preservation in the Ural macro-region // Ekonomika regiona. 2018. V.14, №3. P. 914-926.
8. The development strategy for an innovative cluster "Smart Technologies Tomsk" for the period until 2020 and the following 5 years. [electronic resource]. URL: http://inotomsk.ru/innoclusters/smart-technologies-tomsk/ (date of reference 07.11.2018).
9. Passport of the MU "City of Tomsk" [electronic resource]. URL: http://www.admin.tomsk.ru/pgs/2em (date of reference 07.11.2018).
10. Kozak Z. R. The role of university museums and heritage in the 21th century //The museum review. 2016. V. 1. [electronic resource] .URL: http://articles.themuseumreview.org/vol1no1kozak (date of reference 22.10.2018).
11. Dmitriyenko N. M., Chernyak E. I. Museums of the imperial Tomsk university: the first years of establishment and activity // Bulletin of the Tomsk state university. 2015. № 397. P. 81-90.
12. Excursion and educational Center of museums NI TGU. [electronic resource] URL:http://museum.tsu.ru (date of reference 22.10.2018).
13. Resolution of December 12, 2014. On the approval of the state program "Cultural development and tourism in the Tomsk region". [electronic resource]. URL: https://depkult.tomsk.gov.ru/documents/front/view/id/16156 (date of reference 22.10.2018).
14. Morozova T. A., Seliverstova I. G. City development management as part of cultural policy // Municipality: economics and management. 2018. № 3. P.59-62.
15. The culture of the innovative region: the Development strategy of the field of culture and art of the Tomsk region up to 2020 [electronic resource]. URL: https://depkult.tomsk.gov.ru (date of reference 22.10.2018).