ОЦЕНКА ИНСТИТУТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СВЕТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОГО КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

УДК 338:379.8(1-21) *ГСНТИ 06.61.53*
ББК 65.497-211м *Код ВАК 08.00.05*

Л. С. Азаренков
Екатеринбургская академия современного искусства,
Екатеринбург, Россия
AuthorID: 855926

В. Д. Макарычева
Каменск-Уральский, Россия

АННОТАЦИЯ:
Актуальность исследования обусловлена тем фактом, что создание городского креативного пространства позволяет улучшить состояние городской социальной среды, сделать город более привлекательным для жителей и потенциальных инвесторов, при чем включая резидентов и нерезидентов территории. При этом, развитие креативного пространства должно быть закреплено в стратегии социально-экономического развития, которая представляет собой сложный институциональный процесс. При проведении исследования использованы следующие методы: анализ, моделирование, сравнение, обобщение, планирование, проектирование; наблюдение, анализ документов, экспертное интервью, математическая и графическая обработка результатов. Практическая значимость данного проекта заключается в разработке и внедрении конкретного социокультурно продукта, что позволяет расширить ассортимент предлагаемых услуг, как бюджетному учреждению, так и представителям малого бизнеса. Проектное обоснование данного продукта может быть полезно другим учреждениям культуры для проведения подобных событий на их базе с целью привлечения новых посетителей и расширения спектра проводимых мероприятий. Научная новизна исследования предполагает выстраивание взаимосвязи стратегического планирования и проектов, реализуемых на территории муниципального образования, в институциональном пространстве современного города, что повышает качество стратегического планирования на муниципальном уровне.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: проект, проектное управление, стратегическое планирование, предпроектный анализ, управление рисками проекта, управление стоимостью, оценка стратегических планов, муниципальное образование, городское креативное пространство, социальная среда.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:
Леонид Сергеевич Азаренков, кандидат экономических наук, Екатеринбургская академия современного искусства
620078, г. Екатеринбург, ул. Культуры, 3, azarenkov81@mail.ru
Валерия Дмитриевна Макарычева, индивидуальный предприниматель
623414, Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Лермонтова, 93,
79193647217@yandex.ru

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Азаренков Л. С., Макарычева В. Д. Оценка института стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования в свете формирования городского креативного пространства // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 1 (26). С. 33—41.

© Л.С. Азаренков, В.Д. Макарычева, 2019

Наблюдаемые повсеместно процессы замедления экономической активности особенно заметны на уровне муниципальных образований, которые в силу действующих ограничений нормативно-правового, финансового характера наиболее подвержены негативному влиянию турбулентной внешней среды. Невнимание к экономическим процессам, развитию производства и особенностям организации труда на территории муниципального образования способствует усугублению сложной ситуации. Необходимо отметить, что, пытаясь поддерживать и направляя бюджетные ресурсы в социальную сферу, органы местного самоуправления не решают базовых проблем. Тем более, что некоторые направления социальной сферы могут функционально развиваться, не требуя от муниципальных властей серьезных вложений.

Истоки современного городского развития лежат в плоскости эффективного развития экономических и социальных факторов, особенности соотношения и динамика развития которых являются движущей силой, характеризующей особенности становления городской идентичности, определяющей развитие социальных, культурных, политический явлений.

Можно сказать, что локализованные в городской черте производственные комплексы и связанные с ними социальные объекты являются важными городскими формами, в которых кристаллизуются эффекты городской идентичности. При этом все аспекты кристаллизации проходят через процесс взаимодействия различных социальных групп, которые постоянно формируют и изменяют друг друга. Городская территория проникает в различные сферы городской жизни, тем не менее, функция производства, столетиями создававшая городскую среду, сегодня уходит в прошлое, превращая современные города в сервисные, финансовые, торговые системы, ускоряя ритм жизни, разобщая население. Города как крупные сосредоточения людей, каждый из которых, сам по себя, является многогранной личностью, вынуждены взаимодействовать между собой, являются источником бесконечных, но всегда исторически и географически конкретных, форм творчества и социально-экономических изменений.

Именно соотношение производственных особенностей и специфических профессиональных характеристик жителей муниципального образования определяет важность формирования конкурентных преимуществ конкретного города, их появление и возможности влияния на его развитие, место общественной деятельности в указанном процессе. Выявление конкурентных преимуществ дает городам возможности для творчества, позволяет вновь сформировать креативное ядро городских жителей.

Особо можно выделить два момента. Во-первых, города дополняют друг друга, совершая обмен специализированными продуктами; но, во-вторых, местные сообщества отстаивают свои интересы в условиях ограниченных ресурсов. Каждый город как совокупность социальных сообществ имеет прямой интерес в новом притоке инвестиций в расширение внешних рынков для своей продукции, и в привлечении гостей из внешней среды. Этот интерес существует именно потому, что увеличение отдачи, эффектов и конкурентные преимущества, которые получает городское сообщество в целом, способствуют привлечению инвесторов и жителей в отличие от других городов. При этом внешние субъекты, по определению, восприимчивы к внутренним проблемам территории, причем как в деловой, так и в социальной сфере. Привлечение нерезидентов на территорию, обладающих для нее определенной ценностью, должно идти в двух важных направлениях: совершенствование производственной сферы, для развития бизнеса и социальной сферы, для комфортности проживания.

Органы местного самоуправления и подведомственные им учреждения должны оказывать положительный эффект и способствовать активному взаимодействию индивидов внутри городского сообщества, усиливая творчество городских жителей. Подобная активная позиция органов местного самоуправления способствует усилению и локализации городских сообществ, повышая их творческий потенциал и осуществляя стратегическую координацию, что в итоге способствует усилению конкурентного преимущества.

В парадигме новой экономики наиболее значимыми сферами для развития территорий и внедрения инноваций становятся высокотехнологичные отрасли промышленности, деловые и финансовые услуги, средства массовой информации и культурно-досуговые центры. Для эффективной реализации выделенных направлений необходима качественная стратегия социально-экономического развития, учитывающая не только стратегические направления, но и предполагающая реализацию конкретных проектов.

На сегодняшний день в муниципальном образовании «Каменск-Уральский городской округ» идет разработка стратегии социально-экономического развития. В данном процессе активное участие принимает городское сообщество, формируя наиболее значимые направления для развития города.

Предыдущий стратегический документ был принят в 2008 году и имеет очень низкое качество. В документе нет упорядоченных стратегических направлений, отсутствует прогноз и стратегический выбор приоритетных направлений. Очень малое внимание уделено элементам создания комфортной городской среды и формирования креативного класса, однако именно эти направления должны являться приоритетными, по мнению экспертов и жителей города.

Важным содержательным элементом любого стратегического документа должна стать проектная составляющая как фактор, повышающий результативность стратегического плана. Объективно, стратегия как документ долгосрочного социально-экономического развития сложно контролируема на протяжении установленного временного интервала, поэтому в стратегии должны быть предусмотрены программы и проекты, обеспечивающие поступательное достижение поставленных стратегических целей.

В предыдущей редакции стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Каменск-Уральский городской округ» отсутствуют программная и проектная части. Однако направления деятельности муниципальной администрации, мероприятия, проводимые на территории, создание Центра развития туризма, активное привлечение инвесторов, туристов и создание для них насыщенного и интересного контента предполагают, что в актуализируемой стратегии социально-экономического развития до 2030 года появятся интересные и значимые для города проекты.

Важным направлением развития города является создание комфортной городской среды, важным элементом которой служат проекты интерактивной праздничной деятельности. Обращение к творчеству, направленному на интерактивное коммуникационное взаимодействие, – объективный и закономерный процесс, как никогда важный сегодня в силу его объединяющей и аккумулирующей силы, способной обеспечить сохранение народа как нации, особенно это важно для воспитания детей, для их развития.

Интерактивное коммуникационное взаимодействие способствует сохранению системы праздничных традиций, обеспечивает перспективность и сохранение преемственности, укрепление культурной связи поколений, поддержа-

ние единства социально-культурного пространства, ясности статуса праздничной культуры.

Использование потенциала интерактивного коммуникационного взаимодействия в правильном русле стимулирует развитие творческого потенциала детей, они начинают видеть мир в новых красках.

Фундаментальной основой заявленной темы явились тесты Р. Флориды [1]. Вопросы развития территории и маркетинга территории авторитетно представлены в работах И. К. Панкрухина, Е. Г. Анимицы [2]. Уральские ученые Л. Н. Боронина и З. В. Сенук уже много лет занимаются развитием и популяризацией применения технологии проектного управления [3]. Такие авторы, как Г. А. Аванесова, Я. П. Белоусов, А. В. Бенифанд, И. Н. Пронина, Н. А. Хренов, в своих трудах рассматривают различные виды детских программ и затрагивают важные аспекты их подготовки и проведения. Всестороннее и комплексное изучение неотъемлемости зрелищного представления, каковым является шоу-программа, было выполнено О. Я. Белоусовым и Р. Г. Бенифандом, которые выявили непосредственную связь между праздничными мероприятиями, с одной стороны, и с другой – «разнородным комплексом искусств», «различными типами и видами театрального представления, синтезом музыки, танца, театра, цирка, спорта, «балагана и митинга». При этом в празднике усматривался новый вид «творческого выявления искусства» [4-5].

Так, по Я. П. Белоусову, «праздничное интерактивное шоу – это:

1) торжественное обновление жизни;

2) коммуникация и регуляция (удовлетворение потребности в общении и снятии социальных барьеров);

3) компенсация (снятие напряжения и восстановление физических и психических сил);

4) средство эмоциональной разрядки (эмоционально-психологическая функция);

5) средство воспитания;

6) целостная интеграция предыдущих функций» [4]. Д. Кублицкий и С. Чуркин акцентируют внимание на том, что искусство фризлайтинга должно соответствовать современному искусству, а для его организации и проведения шоу-программ для детей необходимо использовать современные технологии, к которым относятся не только сценическое оборудование и интерактивные технологии, но и технологии для привлечения аудитории. Эта же проблематика отчасти освещена в разнообразных сетевых ресурсах. Однако функция шоу-программ как эффективных маркетинговых средств для развития муниципальных учреждений культуры, нуждается в более подробном рассмотрении.

Сама по себе разработка и реализация новой шоу-программы есть не что иное, как социокультурный проект. Проект – это деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов. Включающая описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов по ее улучшению [3, 6]. Управление проектом – планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленных на эффективное достижение целей проекта. Актуальность проектной деятельности определяется её универсальной формой, наличием четко выстроенной структуры. Использование принципов проектного управления позволяет эффективно решать поставленные задачи и повышает надёжность успешного достижения обозначенных целей.

Сценарий праздничной шоу-программы, реализующей потенциал интерактивного взаимодействия организаторов и участвующих жителей и социальных групп, должен быть построен на

разноплановом действии – программном и импровизированном, предполагающем творческое самовыражение каждого участника в разнообразных ролях и положениях.

Значимость и событийность реализации праздничной шоу-программы определяются достаточно простыми общими признаками, как:

– абсолютная добровольность участия и согласие во всех принимаемых обязательных и условных правилах досуговой деятельности той или иной шоу-программы;

– необходимость каждому участнику иметь пространство для творческих выходов своей индивидуальности в любом действе;

– коммуникативный характер, отражающий все стороны демократии свобод.

Грамотно составленный сценарий шоу-программы важен не менее, чем правильный выбор помещения.

Исходя из вышеперечисленного, шоу-программа – это многомесячный труд его организаторов.

Предлагаемый авторами проект для включения в стратегию социально-экономического развития города Каменск-Уральского предполагает интерактивное обучение в рамках шоу-программы с использованием техники фризлайта, которое позволит обучающимся самостоятельно управлять процессом освоения знаний и опыта, приобретения компетенций, а задача, которую решает посредством этого педагог – увеличить эффективность обучения. Рабочее название проекта – «Светография». В городе Каменск-Уральский пока еще нет учреждений, где бы развивали у детей мастерство и навыки фризлайта. В системе дополнительного образования детей такая работа будет осуществляться впервые. В масштабе города подобных программ и проектов пока еще не существует. Интерактивная площадка будет многофункциональной и вариативной. Интеллектуальные продукты проектной работы учащихся могут использоваться в разных сферах образовательной и культурной деятельности.

В качестве приоритетных целевых групп выделены:

– школьники;

– творческие коллективы любой направленности;

– дети и подростки, заинтересованные фотоискусством,

– взрослые и родители, стремящиеся воспитать гармонично развитых детей,

– все любители искусства и художественного творчества, включая фризлайт.

Цель проекта заключается в создании на базе дома культуры «Современник» интерактивной культурно-образовательной площадки по фризлайту, осуществляющей силами учащихся творческо-аналитическую проектную и дискуссионную работу.

Цель проекта соотносится с миссией дома культуры «Современник». В рамках проекта создаются условия для самореализации обучающегося в социуме, это одна из важнейших идей программы развития детей, живущих и действующих в социокультурной среде.

Результатом проекта будет выступать организация культурно-образовательной интерактивной площадки, объединяющей детей и взрослых, проживающих на территории муниципального образования. В качестве продукта проекта предполагается: организация интерактивной шоу-программы, ее апробация, проведение благотворительных программ, организация выставок творческих работ, привлечение СМИ, публикация статей на официальных порталах города и социальных сетях. Яркий и интересный контент привлечет внимание жителей и туристов.

В проекте в качестве команды предполагается задействовать менеджера проекта, который будет выполнять все организационные функции, IT-специалиста и двух аниматоров. Каждый привлеченный специалист обладает не-

обходимыми навыками в своей области и владеет достаточным уровнем знаний, необходимым для реализации проекта.

Реализация комплекса мероприятий планируется на базе ДК «Современник» и будет представлять интерактивную шоу-программу на основе световой живописи «Светография». Для успешной реализации был разработан бюджет комплекса мероприятия и проведена оценка стоимости каждой отдельно взятой части. Комплекс мероприятий, включающий в себя 16 позиций, с разработанной концепцией, с затратами на реализацию, с полным контентом оценивается в 109 854 рублей.

Далее, рассмотрены графики расходов и доходов. График денежного потока показывает, как соотносились доходы и расходы между собой, и какой совокупный эффект они оказывают на финансовое состояние проекта, где доходы – прибыль проекта по итогам проведения шоу-программ, расход – оплата работы аниматора и фотографа и сломанные инструменты.

Разработка любого проекта предполагает повышенное внимание к рискам, которые должны быть выявлены, описаны и оценены с позиции вероятности наступления и предполагаемого ущерба для проекта.

Наиболее существенным риском в данном проекте является его непосещение жителями города, что могло бы говорить о его неактуальности. Предполагается стратегия уклонения от данного риска путем своевременного информирования потенциальных участников и заинтересованных лиц, постоянного анализа активности – количества посещений страниц в сети Интернет, на которых размещалась информация. Для своевременного информирования жителей о проекте предполагается размещения афиш и баннеров во всех объектах социальной инфраструктуры, а также в торговых центрах и иных местах скопления горожан. Также создана информационная группа в социальной сети «Вконтакте», где с определенной периодичностью уже происходит информирование аудитории, публикуется информация о предстоящем мероприятии.

За время открытия и дальнейшего проведения мероприятия существовал риск того, что оборудование, специально изготовленное IT-специалистом для мероприятий, будет повреждено. Этого удалось избежать путем проведения инструктажа перед каждой шоу-программой.

Также был риск повреждения камеры, задействованной в мероприятии. Для минимизации данного риска была скорректирована концепция ее размещения – штатив был размещен таким образом, чтобы гости занимали места максимально далеко от него. Также для его сохранности на протяжении всего мероприятия рядом с ней располагался IT-специалист, который и следил за порядком.

Избежание финансовых рисков возможно путем четкого планирования необходимых ресурсов для организации и реализации проекта, предполагающего своевременное заключение договоров со спонсорами и партнерами.

В 2018 году организаторами, специалистами в сфере реализации интерактивных шоу-программ в Каменске-Уральском был запущен пилотный проект «Светография», при поддержке Управления культуры Администрации муниципального образования и руководства ДК «Современник».

В рамках пилотного проекта была осуществлена следующая деятельность для реализации мероприятия: 1) подготовлено необходимое оборудование; 2) написана и согласована авторская программа; 3) оформлена необходимая документация; 4) состоялась презентация видеоматериалов для экспонирования (рекламная акция); 5) прошла выставка фотографий с предыдущих мероприятий.

Целью данного проекта было создание (организация) и продвижение новой интерактивной шоу-программы на осно-

ве световой живописи «Светография» на базе ДК «Современник», состоявшей из комплекса мероприятий.

Для пилотного проекта было выбрано благотворительное направление. Фестиваль «Светография» привлек детей и взрослых идеей сбора средств в помощь приюту для животных. Жители города проявили активную гражданскую позицию. Полный сбор средств составил 5 950 рублей (31 участник по 150 рублей каждый), а также 1300 рублей из них пожертвовали добровольцы. Кроме финансовой поддержки было собрано более 30 килограмм корма.

В дальнейшем предполагается развивать сотрудничество с городскими дворцами культуры, что будет способствовать созданию уникальной шоу-программы в городе Каменск-Уральский, и продолжит традиции инновационного движения внешкольной деятельности, подразумевая рождение своеобразного направления творчества художественной культуры города.

Проект задуман как программа, интегрирующая два вектора деятельности, один из которых – фотография, другой – современное искусство.

Создание нового направления деятельности маленьких горожан продолжает традиции инновационного движения учреждений культуры города как многогранных образовательных центров, объединяющих вокруг культуры разные созидательные группы людей.

Результатом взаимодействия со СМИ стали следующие показатели:

Обложка газеты «Каменский рабочий» 17.12.2017 года.

Так же афиша и пресс-релиз-приглашение были размещены на следующих Интернет-ресурсах:

– официальный сайт и группа ДК Современник: www.sovremennik-dk.ru и vk.com/id391927633;

– сайт и в группа городского Выставочного зала: vk.com/kamenskgallery и v-zal.ru;

– сайт Социально-культурного центра: skc66.ru;

– городской портал KU.LIFE.RU: ku.life/news;

– городской портал КУ66: www.ku66.ru.

За текущий период была создана группа в социальной сети «Вконтакте»: vk.com/mv_cg.

Статистика посещаемости группы за время проведения проекта составила: от 24 до 50 посетителей в день (ноябрь). При этом, в среднем каждый посетитель просматривал группу не по одному разу, что говорит об интересе к информации, выложенной в группе. На сайте же количество посещений повысилось в разы – с 20456 до 20795 за неделю.

Если проанализировать в целом ход реализации проекта и его результаты, то можно сделать вывод: удалось выполнить все поставленные задачи, а следовательно, проект можно считать успешно реализованным.

Дальнейшие действия будут направлены на достижение главной развлекательной цели всего проекта – актуализировать творческий потенциал, переводя школьников и дошкольников из позиции созерцателей в позицию думающих и рефлексирующих творцов культурной страницы своей малой родины.

Проект планируется проводить на регулярной основе. В 2018-2019 годах интерактивная шоу-программа «Светопись» будет привлекать новых участников. Сейчас идет работа над составлением новой авторской программы проектного плана по теме «Светопись знаменитостей», где детям будет предложена определенная задача – попробовать себя в роли светописца, рисуя (репродуктируя) работы известных художников, но не на холсте, а в пространстве.

Таким образом, достигнутые результаты совпадают с намеченными результатами, проект может быть полезен для других учреждений культуры при реализации похожих программ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика XXI, 2005.
2. Анимица Е. Г. Концептуальные подходы к разработке стратегии развития монопрофильного города / Анимица Е. Г., Бочко В. С., Пешина Э. В., Анимица П. Е. Екатеринбург: УрГЭУ, 2010.
3. Боронина Л. Н., Сенук З. В. Основы управления проектами. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 112 с.
4. Белоусов Я. П. Праздники старые и новые. СПБ.: Питер, 2013. 328 с.
5. Бенифанд А. В. Праздник. Сущность, история, современность. М.: Прогресс, 2014. 329 с.
6. Азаренков Л. С. Опыт проектного управления в сфере культуры: учебное пособие. Екатеринбург, 2018. [электронный ресурс]. URL.: http://elar.uspu.ru/handle/uspu/8391 (дата обращения: 15.04.2018).
7. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации. М.: Аспект-Пресс, 2016. 236 с.
8. Азаренков Л. С. К проблеме внедрения технологии проектного управления в муниципальную сферу культуры (на примере города Екатеринбурга) // Вопросы управления. 2017. № 6 (49).
9. Концепция развития дополнительного образования детей: Распоряжение Правительства РФ от 4.09. 2014 №1726-р // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru.
10. Кублицкий Д. Фризлайт-анимация. [электронный ресурс]. URL.: ProPhotos.ru/lessons/16436-novogodniy-frizlayt (дата обращения 12 октября 2017).
11. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54869-2011. «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектами» // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru.
12. Пронина И. Н. Массовый праздник в социокультурной модели. М.: Изд-во МГУ, 2014. 202 с
13. О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ: Письмо Минобрнауки России от 14 декабря 2015 года № 09-3564 // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru.
14. Трофимова О.М., Маковкина С.А Внедрение стандартов управления проектами в государственном и муниципальном управлении // Вопросы управления. 2016. № 4 (22). С. 52–58.
15. Хренов Н. А. Социально-психологические аспекты взаимодействия искусства и публики. М.: Наука, 2013. 356 с.
16. Хренов Н.А. Зрелищные искусства и человек. М.: Молодая гвардия, 2012. 311 с.
17. Hartong Jan Laurens. Musical terms worldwide: a companion for the musical explorer. Semar Publishers, 2006. P. 15.
18. Holden Todd Joseph Miles. Mediasia: global mediation in and out of context. Taylor & Francis, 2006. 144 p.

ASSESSMENT OF THE MUNICIPALITY SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGIC PLANNING INSTITUTION IN THE LIGHT OF URBAN CREATIVE SPACE DEVELOPMENT

L. S. Azarenkov
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art,
Ekaterinburg, Russia

V. D. Makarycheva
Kamensk-Uralsky, Russia

ABSTRACT:
The relevance of the research stems from the fact that the well- developed urban creative space can improve the urban social environment and make the city more attractive to residents and potential investors, including residents and non-residents of the territory. At the same time, the creative space development should be enshrined in the socio-economic development strategy, which is a complicated institutional process. The following methods have been used in the research: analysis, modeling, com-

parison, generalization, planning, design; observation, document analysis, expert interviews, mathematical and graphical processing of results. The practical significance of this project is in the development and implementation of a particular socio-cultural product, which will enable both state-funded institutions and small businesses to expand the range of services. Project justification of this product can be useful for other institutions of culture to hold similar events on their basis in order to attract new visitors and expand the range of activities. The scientific novelty of the research involves the development of strategic planning correlation with projects implemented in the municipality, in the institutional area of a modern city, which improves the quality of strategic planning at the municipal level.
KEYWORDS: project, project management, strategic planning, pre-project analysis, project risk management, cost management, strategic plans assessment, municipality, urban creative space, social environment.

AUTHOR'S INFORMATION:
Leonid S. Azarenkov, Cand. Sci. (Economics), Ekaterinburg Academy of Contemporary Art
40A, Mira str., Ekaterinburg, 620078, azarenkov81@mail.ru
Valeria D. Makarycheva, Individual entrepreneur
93, Lermontova str., Kamensk-Uralsky, Sverdlovsk region, 623414, 79193647217@yandex.ru

FOR CITATION: Azarenkov L. S., Makarycheva V. D. Assessment of the Municipality Socio-Economic Development Strategic Planning Institution in the Light of Urban Creative Space Development // Municipality: Economics and Management. 2019. № 1 (26). P. 33—41.

REFERENCES

1. Florida R. Creative class: people who change the future. M.: KlassikaXXI, 2005.
2. Animitsa E. G. Conceptual approaches to the development of a single-industry city development strategy / Animitsa E. G., Bochko V. S., Peshina E. V., Animitsa P. E. Ekaterinburg: USUE, 2010.
3. Boronina L. N., Senuk Z. V. Fundamentals of project management. Ekaterinburg: Ural University publishing, 2015. 112 p.
4. Belousov Ya. P. Holidays old and new. SPb.: Peter, 2013. 328 p.
5. Benifand A. V. Holiday. Essence, history, modernity. M.: Progress, 2014. 329 p.
6. Azarenkov L. S. Experience of project management in the field of culture: study guide. Ekaterinburg, 2018. [e-resource]. URL.: http://elar.uspu.ru/handle/uspu/8391 (date of reference 15.04.2018).
7. Avanesova G. A. Cultural and leisure activities: Theory and practice of organization. M.: Aspect-Press, 2016. 236 p.
8. Azarenkov L. S. To the problem of introducing project management technology into the municipal sphere of culture (by the example of the city of Ekaterinburg) // Management Issues. 2017. № 6 (49).
9. The concept of the development of additional education for children: Order of the Government of the Russian Federation of 4 September 2014 № 1726-p. Access from the legal-reference system "ConsultantPlus"
10. Kublitsky D. Freezlight animation. [e-resource]. URL: ProPhotos.ru/lessons/16436-novogodniy-frizlayt (date of reference 12.10.2017).
11. The RF National standard GOST R 54869-2011. "Project Management. Requirements to project management.// Access from the legal-reference system "ConsultantPlus"
12. Pronina I. N. Mass celebration in socio-cultural model. M.: MGU publishing, 2014. 202 p.
13. On extracurricular activities and additional general education programs implementation: Letter of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation of 14 December 2015 № 09-3564.// Access from the legal-reference system "ConsultantPlus"
14. Trofimova O. M., Makovkina S. A. The introduction of project management standards to public and municipal government // Management Issues. 2016. № 4 (22). P. 52–58.
15. Khrenov N. A. Socio-psychological aspects of art and public interaction. M.: Nauka, 2013. 356 p.
16. Khrenov N. A. Spectacular arts and a person. M.: Molodaya Gvardiya, 2012. 311 p.
17. Hartong Jan Laurens. Musical terms worldwide: a companion for the musical explorer. Semar Publishers, 2006. P. 15.
18. Holden Todd Joseph Miles. Mediasia: global mediation in and out of context. Taylor & Francis, 2006. 144 p.