ЖИЗНЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕННОСТНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МОЛОДЕЖИ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Ростовская Т. К.

доктор социологических наук, профессор, заместитель директора по научной работе, Институт социально-политических исследований Российской академии наук (Россия), заведующая кафедрой социальной педагогики и организации работы с молодежью, Российский государственный социальный университет (Россия), 119333, Россия, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, д.4, стр.1, Rostovskaya.tamara@mail.ru

Саралиева З. Х.

доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой общей социологии и социальной работы, Нижегородский государственный университет (Россия), 603000, Россия, г. Нижний Новгород, Университетский пер., д. 7, к. 201, zara@fsn.unn.ru

УДК 316.346.32-053.6
ББК 60.542.15

Важную роль в социальной интеграции молодого человека играют ценности и ценностные ориентации, которые обладают личностным смыслом и способны заложить прообраз будущего государственного устройства. Поэтому изучение структуры ценностных систем молодого поколения является актуальной проблемой на каждом этапе социального развития. Анализ ценностей молодежи позволит расскрыть молодежный потенциал и предпринять необходимые шаги для преодоления кризисов государственного управления.

Ключевые слова: ценностные ориентации молодежи, молодежная политика, социализация молодежи, система ценностей, массовая культура, инновационные ценности, жизненные приоритеты молодежи.

LIFE PRIORITIES AND VALUABLE COMPONENTS OF THE YOUTH OF NIZHNY NOVGOROD

Rostovskaya T. K.

Doctor of Sociological Sciences, Professor, Deputy Director for Research, Institute for Social and Political Studies of the Russian Academy of Sciences (Russia), Head of the Department of Social Pedagogy and Youth Work Organization, Russian State Social University (Russia), 119333, Moscow, Wilhelm Peak str., 4, building 1 Rostovskaya.tamara@mail.ru

Saralieva Z. Kh.

Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of the Department of General Sociology and Social Work, Nizhny Novgorod State University (Russia), 603000, Russia, Nizhny Novgorod, University Lane, 7, r. 201, zara@fsn.unn.ru

An important role in the social integration of a young person is played by values and value orientations that have a personal meaning and are capable of laying the prototype of the future state system. Therefore, the study of the structure of the value systems of the younger generation is an urgent problem at every stage of social development. The analysis of the values of young people will open up the youth potential and take the necessary steps to overcome the crises of public administration.

Key words: value orientations of youth, youth policy, the socialization of young people, values, popular culture, innovative values, vital youth priorities.

© Ростовская Т. К., Саралиева З. Х., 2018

Ростовская Т. К., Саралиева З. Х.

Система ценностей, их иерархия предполагает типологию ценностей общественного сознания и выступает универсальным критерием оценки нравственного развития общества в пространственно-временном континууме. Термин «ценность» в философских науках и социально-общественных учениях используется для указания на человеческую и культурную значимость определенных явлений действительности.

В академическом обороте понятие «ценность» является центральным в аксиологии, теории о ценностях, которая положила начало специальной области философской науки, изучающей природу ценностей, их место в реальности, структуру ценностного мира, взаимосвязь различных ценностей между собой, их отражение в структуре личности.

Вопросы, связанные с изучением жизненных приоритетов и ценностных компонентов молодежи являются важнейшими индикаторами изучения интегративных качеств отдельной социально-демографической группы. Отличительное социальное качество молодёжи связывается с её способностью наследовать, воспроизводить на качественно новой основе и передавать (транслировать) следующим поколениям всю систему социальных отношений.

Выделяемые на этой основе специфические социальные функции молодёжи – воспроизводственная, инновационная и трансляционная – выступают её сущностными характеристиками. Реализация молодёжью своих устремлений, направленных на саморазвитие и самореализацию, делает её главным фактором развития всего российского общества, несущим ответственность за сохранение и развитие своей страны, её исторического и культурного наследия перед лицом новых вызовов. В силу того, что молодёжь объективно является резервом дальнейшего динамичного и прогрессивного развития общества, она является предметом особого национально-государственного внимания (А. В. Бугаев, Т. К. Ростовская, 2018: 8–10) Т. К. Ростовская,2015: 76–79).

Очевидно, что работа с молодежью требует постоянного мониторинга особенностей ценностного молодежного сознания, причин и направленности его динамики, а также выявления факторов социальной среды, оказывающих наибольшее влияние на ценностные ориентации и мотивы поведения тех или иных возрастных и профессиональных групп населения страны

В этой связи интересен анализ авторского социологического исследования «Жизненные приоритеты и ценностные компоненты молодежи», проведенного в декабре 2017 года в Нижегородском государственном университете имени Лобачевского под руководством д.и.н. профессора З. Х. Саралиевой и д.с.н. профессора Т. К. Ростовской (региональное социологическое исследование «Жизненные приоритеты и ценностные компоненты молодежи», г. Нижний Новгород, декабрь 2017 г., $N = 188$ чел. в возрасте от 15 до 32 лет. Руководители: З. Х. Саралиева, д.и.н., профессор, Т. К. Ростовская, д.с.н., профессор).

Социально-демографический портрет опрошенных респондентов – 188 человек, из них большую часть 68 % составляют девушки и 32 % юноши.

По возрастному критерию примерно одинаковое количество молодежи составляют 20 и 21 год (23 % и 20 % соответственно). На втором месте молодежь в возрасте 19 (15 %) и 22 лет (14 %). Восемнадцатилетние составили 12 %. По 1 % молодежь в возрасте от 25 до 32 лет.

По национальности абсолютное большинство – русские (90 %) (таблица 1). Есть небольшое количество лиц татарской национальности, примерно столько же узбекской (3 % и 2 % соответственно).

Среди опрошенных незаконченное высшее образование имеют 45 % (таблица 2), высшее 28 % и только 15 % имеют общее среднее образование. Высшее образование со степенью имеют 4 % молодежи.

Родом деятельности молодежи в настоящее время является учеба 47 % (таблица 3), либо учеба,

Таблица 1. **Национальность респондентов, % от числа опрошенных**

Национальность	**%**
Казах (казашка)	1
Русский (русская)	90
Татарин (татарка)	3
Узбек (узбечка)	2
Украинец (украинка)	1
Другой национальности	3

Таблица 2. **Образование респондентов, % от числа опрошенных**

Образование	**%**
Высшее, со степенью (магистра, кандидата/ доктора наук, Доктора PhD)	4
Высшее (баклавр/магистр)	28
Незаконченное высшее	45
Среднее специальное/профессиональное образование	8
Общее среднее	15
Неполное среднее	0
Нет образования	0

Таблица 3. **Род деятельности респондентов в настоящее время, % от числа опрошенных**

Род деятельности	**%**
Учусь	47
Учусь и одновременно подрабатываю	46
Работаю	3
Не учусь, не работаю и НЕ ищу работу	1
Не учусь, не работаю, ИЩУ работу	2
Другое	1

Таблица 4. **Жизненные ценности молодёжи, % от числа опрошенных***

Ценности	**Наиболее важные**	**Наименее важные**	**Индекс важности****
Здоровье (физическое, психическое, духовное)	91	4	87
Любовь (духовная и физическая)	72	16	56
Работа (интересная, творческая)	64	11	53
Семья, дети (счастье в семейной жизни)	63	17	46
Материальная обеспеченность (отсутствие материальных затруднений)	62	21	41
Друзья (искренние, настоящие)	57	17	40
Знание, образованность	48	12	36
Свобода выбора (независимость в словах и поступках)	47	14	33
Профессионализм (отношение к труду, работе)	37	26	11
Стабильность в обществе	32	27	5
Успех (общее признание)	31	38	–7
Равенство (равные возможности для всех)	24	38	–14
Удовольствие (жизнь в постоянных развлечениях)	24	51	–27
Служение Родине/Отечеству	11	56	–45
Вера в Бога	14	62	–48
Политика (политические события, политические партии и организации и т.п.)	7	69	–62

* Была предоставлена возможность выбора нескольких вариантов ответа.

** Индекс важности рассчитан как разность процентов респондентов, которые отнесли ценность к наиболее важной, и тех, кто отнёс её к наименее важной, представлен в процентах от 100 до –100.

совмещенная с подработкой – 46 %. Только 3 % молодежи работают на данный момент, а не учатся, не работают и не ищут работу 1 %.

Подводя итог социально-демографического портрета молодежи, можно сказать, что в опросе больше приняло участие девушек, чем парней (68 и 32 % соответственно). Возраст молодежи среди опрошенных в основном 20–21 год (23 и 20 % соответственно) По национальности абсолютное большинство – русские (90 %). Среди молодежи незаконченное высшее образование имеют 45 %, и только 15 % имеют общее среднее образование. Скорее это связанно с тем, что те, кто обучается на 3–4 курсах, считают свое образование незаконченным высшим, когда на самом деле оно, скорее всего, является общим средним. В настоящее время молодежь учится (47 %), но совмещение учебы и подработки также является популярным ответом (46 %).

Анализ анкетирования исследуемой группы позволил выявить следующие жизненные приоритеты и ценностные ориентации молодёжи Нижнего Новгорода. Абсолютное большинство респондентов называет наиболее важной ценностью в жизни физическое,

Таблица 5. **Важность личных качеств для молодёжи, % от числа опрошенных***

Личные качества	**Наиболее важные**	**Наименее важные**	**Индекс важности****
Интеллект	60	8	52
Ответственность	53	6	47
Уверенность в себе	60	14	46
Целеустремлённость	50	9	41
Воспитанность	47	6	41
Доброта	54	14	40
Независимость	41	21	20
Отзывчивость	31	15	16
Юмор	38	28	10
Обязательность	27	30	–3
Инициативность	23	34	–11
Общительность	27	41	–14
Сила	16	64	–48

* Была предоставлена возможность выбора нескольких вариантов ответа.

** Индекс важности рассчитан как разность процентов респондентов, которые отнесли ценность к наиболее важной, и тех, кто отнёс её к наименее важной, представлен в процентах от 100 до –100.

психическое и духовное здоровье человека (87 %) (таблица 4). К группе важных ценностей можно отнести любовь (56 %), интересную работу (53 %), счастье семейной жизни (46 %), материальную обеспеченность (41 %) и друзей (40 %). Группу ценностей средней важности для молодёжи составляют образованность (36 %), свобода выбора (33 %), профессионализм (11 %) и стабильность в обществе (5 %). К «скорее неважным» ценностям относятся успех (7 %), равенство (14 %) и удовольствие (27 %). Неважными жизненными ценностями молодёжь считает служение Отечеству (45 %), веру в Бога (48 %), а наименее важной названа политика (62 %).

По мнению опрошенных, тройку наиболее важных личностных качеств составляют интеллект (52 %), ответственность (47 %) и уверенность в себе (46 %) (таблица 5). Одинаково важными качествами считаются целеустремлённость (41 %), воспитанность (41 %) и доброта (40 %). Наименее важными качествами личности среди остальных являются независимость (20 %), отзывчивость (16 %) и юмор (10 %). Неважными для личности качествами респонденты назвали обязательность (3 %), инициативность (11 %) и общительность (14 %), а совсем неважным – силу (48 %).

В представлении опрошенных основным критерием благополучной жизни (таблица 6) является хорошее здоровье (63 %). Важными критериями благополучной жизни являются крепкая семья (53 %), постоянная и высокооплачиваемая работа (41 %), благополучие в личной жизни (38 %). Около пятой части всех опрошенных к составляющим благополучной жизни относят свободу мыслей и поступков (20 %), наличие верных друзей и уважение окружающих (20 %), наличие собственного дела (19 %), мир и стабильность в стране (18 %). Практически не важными считаются чистая совесть (13 %), высокая должность и власть (10 %), богатство (10 %) и участие в общественной, политической жизни общества (3 %). Среди ответов «другое» были отмечены вера в Бога, быть собой и нести в мир свет и созидание, наличие любимой, а не высокооплачиваемой работы (2 %).

Таблица 6. **Критерии благополучной жизни, % от числа опрошенных***

Критерии	**%**
Хорошее здоровье	63
Крепкая семья	53
Наличие постоянной, высокооплачиваемой работы	41
Благополучие в личной жизни	38
Свобода мыслей и поступков	20
Наличие верных друзей и уважение окружающих	20
Наличие собственного дела	19
Мир и стабильность в стране	18
Чистая совесть	13
Высокая должность и власть	10
Богатство	10
Участие в общественной, политической жизни общества	3
Другое	2

* Была предоставлена возможность выбора нескольких вариантов ответа

К жизненным успехам, которых добились около половины опрошенных, можно отнести только наличие свободного времени с возможностью проводить его в своё удовольствие (47 %), а 37 % опрошенных считают, что им по силам добиться этого в будущем (таблица 7). Абсолютное большинство респондентов считают,

Таблица 7. **Жизненные успехи, % от числа опрошенных**

Критерии успеха	**Уже добился (-ась)**	**Пока не добился, но считаю, что мне это по силам**	**Хотел(-а) бы, но вряд ли уже смогу добиться этого**	**В моих жизненных планах этого не было**
Иметь свободное время и проводить его в своё удовольствие	47	37	7	4
Любимое дело	20	66	7	2
Хорошее образование	16	77	4	1
Семья	11	76	5	6
Престижная работа	5	84	6	2
Материальное благополучие	5	81	5	4
Собственный бизнес	3	46	13	35
Власть	1	27	10	57

Таблица 8. **Наличие жизненных целей, % от числа опрошенных**

Наличие цели	**%**
Да, я имею четкие цели на длительную перспективу, для достижения которых стараюсь правильно расставлять приоритеты в своей жизни	55
Да, я имею жизненные цели, но они не глобальны и не касаются ближайшей перспективы (на месяц, год)	32
Нет, я не имею жизненных целей и живу одним днем	5
Затрудняюсь ответить	4
Другое	3

что им по силам добиться престижной работы (84 %) и материального благополучия (81 %), но к настоящему моменту только 5 % молодёжи преуспели в достижении этих успехов. Больше половины опрошенных к возможному относят приобретение любимого дела(66 %), а пятая часть молодых людей уже его нашли (20 %). Собственный бизнес по силам 46 % респондентов, а треть молодёжи не стремится заниматься бизнесом (35 %). Достижение власти не является жизненным планом для более половины опрошенных (57 %). В целом достаточно низкие показатели третьего столбца отражают позитивный настрой молодых людей в достижении жизненных успехов – они либо видят в себе силы достичь успеха в различных областях, либо не имеют планов на это, а тех, кто не верит, что сможет достичь успеха, статистически немного (5–13 %).

Современную молодёжь можно назвать достаточно целеустремлённой (таблица 8). Больше половины молодых людей имеют жизненные цели на длительную перспективу, для достижения которых им необходимо правильно расставлять приоритеты (55 %). Треть респондентов ставить цели на месяц или год (32 %), и только 5 % молодёжи не имеют целей и живут сегодняшним днём. Варианты ответа «другое» содержат высказывания о неопределённости целей на данном жизненном этапе и о поиске себя (3 %).

Среди жизненных целей молодёжи (таблица 9) лидирующую позицию занимает собственный бизнес (21 %). К более важным целям среди остальных опрошенные отнесли возможность приобрести дорогие вещи (10 %), получить престижное профессиональное образование (9 %), создать прочную, счастливую семью (7 %), добиться высокого материального положения (7 %), стать знаменитым, известным (7 %). Немного менее важным считается заниматься наукой (6 %), жить в достатке (6 %), получить достойную работу по специальности (5 %), стать хорошим родителем (4 %), иметь свое жилье (3 %). Только по 1 % опрошенных к своим жизненным целям отнесли полезную деятельность, получение от жизни массу удовольствий, возможность обеспечить будущее своим детям, быть любимым. На вариант «другое» пришлось 2 % ответов, среди которых *«всего понемногу и есть счастье», «уехать в другую страну», «саморазвитие», «власть и статус», «оставить что-то после себя», «самореализоваться», «благополучие», «получить работу, которая будет нравиться».*

Среди жизненных стратегий относительно материальных успехов (таблица 10) абсолютное большинство молодых людей настроены на важность личных усилий в достижении материального благополучия (87 %), а не на зависимость от экономической ситуации в стране (11 %). Больше половины опрошенных считают, что для достижения успеха нужно рисковать (62 %), но около трети молодых людей настроены на постепенное и надёжное выстраивание карьеры (36 %). Большинство молодёжи настроены на распределение материальных благ в зависимости от личных усилий (62 %), остальные же считают, что материально благополучные люди должны заботиться о тех, кто в этом не преуспел (35 %). Интересная работа для респондентов важнее высокооплачиваемой (76 % и 22 % соответственно).

Таблица 9. **Жизненные цели молодёжи, % от числа опрошенных***

Жизненные цели	**%**
Создать собственный бизнес	21
Иметь возможность приобрести дорогие вещи	10
Получить престижное профессиональное образование	9
Создать прочную, счастливую семью	7
Добиться высокого материального положения, стать богатым человеком	7
Стать знаменитым, известным	7
Заниматься наукой	6
Жить в достатке	6
Получить достойную работу по специальности	5
Стать хорошим родителем	4
Иметь свое жилье	3
Заниматься полезной деятельностью	1
Получать от жизни массу удовольствий	1
Иметь возможность обеспечить будущее своим детям	1
Быть любимым	1
Другое	2

* Выбор одного варианта ответа

Таблица 10. **Жизненные стратегии молодёжи относительно материальных успехов, % от числа опрошенных**

Высказывания	**%**
1. Мое материальное положение в настоящем и будущем зависит, прежде всего, от меня	87
2. От меня мало что зависит – важно, какая экономическая ситуация будет в стране	11
1. Для достижения успеха в жизни надо рисковать, это дает шанс к успеху	62
2. В жизни лучше не рисковать, а постепенно, но надежно строить свою карьеру	36
1. Материальных успехов люди должны добиваться сами, кто этого не хочет, пусть живут бедно – это справедливо	62
2. Надо проявлять гуманность, те, кто материально преуспел должны помогать и заботиться о тех, кто не преуспел	35
1. Только на интересную работу стоит потратить значительную часть жизни	76
2. Главное в работе – это сколько за нее платят	22
1. Надо стремиться иметь любые доходы, независимо от того, как они получены	34
2. Человек должен иметь те доходы, которые заработал честным путем	63
1. Свобода – то, без чего жизнь человека теряет смысл	85
2. Главное в жизни – материальное благополучие, а свобода второстепенна	12
1. Выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить как все	78
2. Жить как все, лучше, чем выделяться среди других	19
1. Современный мир жесток, чтобы выжить и преуспеть, необходимо драться за свое место в нем, переступая через некоторые нормы морали	47
2. Я лучше не достигну материального благополучия и не сделаю карьеру, но не перешагну через свою совесть и моральные нормы	49

Честный доход является определяющим критерием материального благополучия для 63 % респондентов, но около трети считают, что надо стремиться к любому доходу, независимо от пути его приобретения (34 %). Свобода является для молодёжи намного более важной, чем материальное благополучие (85 % и 12 %). Большинство опрошенных считают, что лучше быть индивидуальностью и выделяться (78 %), чем жить, как все (19 %). Мнение относительно моральных норм и личного благополучия разделилось среды опрошенных примерно поровну. Около половины считают, что в жестоком мире можно пренебречь некоторыми нормами морали, чтобы выжить и достичь успеха (47 %), однако столько же молодых людей отмечают, что лучше не достичь материального благополучия и не построить карьеру, но иметь чистую совесть (49 %).

Несмотря на кажущуюся второстепенность материальной обеспеченности для молодёжи, наибольшим страхом для респондентов оказалось остаться без средств существования (21 %) (таблица 11). По сравнению с остальными высокий показатель имеет страх не создать семью (16 %). К средним страхам можно отнести проблем с трудоустройством (10 %), диктатура власти (9 %) и не встретить любимого человека (8 %). Небольшая доля ответов приходится на такие страхи, как остаться без друзей (5 %), невозможность получить образование (3 %), потерять работу (1 %) и «разгул» преступности (1 %). Ничего не боятся 3 % молодёжи. Достаточно большой процент опрошенных затруднился ответить на вопрос о своих жизненным страхах (14 %). Вариант «другое» составил 8 %, он включает следующие ответы: *«глобальные проблемы (войны, катаклизмы)», «быть «серой мышью» в обществе», «потерять родных», «болезнь», «не осуществить мечты», «не реализовать себя».*

Большинство опрошенных относят себя к материально благополучным (14 %) или скорее материально благополучным (37 %) (таблица 12). В целом можно сказать, что 51 % молодёжи относят себя к материально благополучным людям. Около четверти считают, что они скорее неблагополучны материально (27 %), а материально неблагополучными себя считают 7 % молодёжи. Вопрос вызвал затруднение у 13 % респондентов.

Большинство молодёжи негативно оценивают употребление наркотиков (63 %) и самоубийство (55 %), считая, что в целом это не может быть оправдано (таблица 13). Супружеская измена и измена Родине считается неоправданным поступком для половины опрошенных (49 %), однако 27 % считают, что супружеская измена иногда допустима, а пятая часть молодёжи

Таблица 11. **Страхи молодёжи, % от числа опрошенных**

Страхи	**%**
Остаться без средств существования	21
Не создать семью	16
Затрудняюсь ответить	14
Проблема с трудоустройством	10
Диктатура власти	9
Не встретить любимого человека	8
Остаться без друзей	5
Невозможность получить образование	3
Ничего не опасаюсь в будущем, ничего не боюсь	3
Потерять работу	1
Разгул преступности	1
Другое	8

Таблица 12. **Материальное благополучие молодёжи, % от числа опрошенных**

Степень благополучия	**%**
Скорее материально благополучен (-на)	37
Скорее материально неблагополучен (-на)	27
Материально благополучен (-на)	14
Затрудняюсь ответить	13
Материально неблагополучен (-на)	7

может иногда оправдать измену Родине (22 %). Нарушение закона допускают на 4 % больше опрошенных, чем считают это недопустимым (44 % и 40 %). Дача взятки и использование служебного положения одинаково оцениваются как неоправданный поступок и иногда допустимый (37 %). Считаются иногда допустимыми использование служебного положения в личных целях (53 %), деловую неисполнительность (51 %), злоупотребление алкоголем и некультурное поведение (41 %).

Больше половины представителей молодёжи отмечают, что их часто преследуют бесполезные мысли (56 %), а 65 % опрошенных чувствуют себя внутренне напряженно. Считают, что предаются фантазиям больше, чем нужно, 59 % респондентов, а половина опрошенных отмечают наличие болей: головных, в плечах, всего тела. Около половины отмечают, что имеют проблемы со сном (51 %) и считаю себя нервными (49 %). Больше половины респондентов не имеют странных и необычных переживаний (53 %), не считают себя раздражительными (53 %) и не имеют проблем с нервами (59 %). Большинство молодых людей отмечают, что не испытывают приступов озноба (63 %) и проблем с концентрацией внимания при выполнении задания (60 %). Мало кто из опрошенных испытывают сильных сложностей в отношении с родителями (таблица 14).

Жизненные приоритеты и ценности молодёжи лежат в основе их социальной жизни. К основным ценностям молодые люди относят здоровье, любовь, семейное счастье, интересную, хорошо оплачиваемую работу и друзей. Отражение жизненных ценностей можно заметить и в описании критериев благополучной жизни, они повторяются. Важными для личности качествами представители молодёжи

Таблица 13. **Отношение к некоторым видам поступков, % от числа опрошенных**

Поступки	**Это никогда не может быть оправданным**	**Иногда это допустимо**	**К этому надо относиться снисходительно**	**Затрудняюсь ответить**
Употребление наркотиков	63	18	7	11
Самоубийство	55	17	13	13
Супружеская измена	49	27	7	15
Измена Родине	49	22	5	21
Нарушение закона	40	44	3	11
Дача взятки, использование служебного положения	37	37	5	9
Злоупотребление алкоголем	34	41	13	8
Использование служебного положения в личных целях	27	53	7	12
Некультурное поведение	26	41	20	12
Деловая неисполнительность	21	51	13	12

Таблица 14. **Самочувствие молодёжи, % от числа опрошенных**

Аспекты	**Да**	**Скорее да**	**Скорее нет**	**Нет**
Вас часто преследуют бесполезные мысли, которые не выходят из головы, хотя Вы стараетесь от них избавиться	24	32	28	14
Вы считаете, что внутренне напряжены	23	42	23	10
В течение всего дня Вы мечтаете и фантазируете больше, чем нужно	23	36	23	15
Иногда у Вас все болит, голова, тело, плечи	23	27	27	21
Вы часто так сильно во что-то погружены, что не можете заснуть	20	31	37	10
Вы довольно нервный	20	29	32	15
У Вас были очень странные и необычные переживания	20	26	41	12
Вы довольно раздражительны	16	28	35	18
У Вас что-то с нервами	14	23	29	30
Иногда Вы дрожите или испытываете приступы озноба	14	20	24	39
Вам трудно сконцентрироваться при выполнении какого-либо задания или работы	12	24	41	19
У Вас сложные отношения с родителями	6	12	21	60

считают интеллект, ответственность и уверенность в себе. Относительно жизненных успехов молодые люди настроены позитивно и считают, что им по силам достичь успеха в интересуемых их областях. Они настроены довольно целеустремлённо: половина молодёжи имеет долгосрочные жизненные цели, а остальные ставят их на месяц-год. Среди целей молодых людей особое значение имеют собственный бизнес, престижное потребление, образование и счастливая семья. Жизненные стратегии молодёжи в материальном обеспечении ориентированы на честные и социально одобряемые способы получения дохода и построения карьеры. Около половины молодёжи уже могут назвать себя материально благополучными людьми. При этом основные жизненные страхи молодых людей – остаться без средств существования, не создать семью и проблемы с трудоустройством. Что касается самочувствия молодых людей, многие из них испытывают внутреннее напряжение и проблемы со сном, но не считают, что имеют проблемы с нервам.

Литература:

1. *Зубок Ю. А., Ростовская Т. К., Смакотина Н. Л.* Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. М.: Перспектива, 2016. С. 74.
2. Молодежная политика в системе формирования гражданской идентичности современной молодежи: коллективная монография / под ред. А. В. Бугаева, Т. К. Ростовской. М.: Издательство РГСУ, 2018. 198 с.
3. Российская молодежь: социально-демографический портрет и система ценностей в контексте многонациональной основы российского государства/ Коллективная монография // Под ред. чл.-корр. РАН, д.э.н., проф. С. В. Рязанцева и д.соц.н., проф. Т. К. Ростовской. М.: ПЕРСПЕКТИВА, 2017. С. 6–7.
4. *Ростовская Т. К., Калиев Т. Б.* Мир ценностей молодого поколения россиян и казахстанцев // Ценности и смыслы. 2018. №1 (53). С. 78–90.
5. *Саралиева З. Х.* Экологическая культура: социальная ответственность и личный интерес студентов // Социология образования. 2017 г. №5. С. 43–56.

References:

1. *Zubok Yu. A., Rostovskaya T. K., Smakotina N. L.* Youth and youth policy in the modern Russian society. M .: Perspective, 2016. P. 74.
2. Youth policy in the system of forming the civil identity of modern youth: a collective monograph / ed. A. V. Bugaev, T. K. Rostovskaya. M.: Publishing house RGSU, 2018. 198 p.
3. Russian youth: socio-demographic portrait and value system in the context of the multinational foundation of the Russian state / Collective monograph // Ed. member corr. RAS, Doctor of Economic Sciences, prof. S. V. Ryazantsev and Doctor of Sociological Sciences, prof. T. K. Rostovskaya. M .: PERSPECTIVA, 2017. P. 6–7.
4. *Rostovskaya T. K., Kaliev T. B.* The world of values of the younger generation of Russians and Kazakhstanis // Values and meanings. 2018. №1 (53). P. 78–90.
5. *Saralieva Z. Kh.* Ecological culture: social responsibility and personal interest of students // Sociology of Education. 2017. №5. P. 43–56.