СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

MODERN TRENDS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL ECONOMY

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

УДК [332.146:330.322]:004
ББК 65.261.71с51

ГСНТИ 06.54.51
Код ВАК 08.00.05

С. А. Маковкина
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Екатеринбург, Россия
AuthorID: 660300

Н. Д. Воронов
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Екатеринбург, Россия

АННОТАЦИЯ:
Предмет: инвестиционные порталы регионов Российской Федерации продемонстрировавшие наиболее высокий рост показателей инвестиционной привлекательности и высокую динамику изменения рейтингового значения, по данным, аккумулируемым Агентством стратегических инициатив.
Цель работы: анализ активности инвестиционных порталов, а так же их посещаемость и удобство пользования потенциальным инвестором для установления взаимосвязи между активностью официального инвестиционного сайта региона и ростом промышленного производства и инвестиционной привлекательности.
Методы и методология проведения работы: общенаучные методы (системного анализа, общеправового синтеза, системного моделирования), специальные научные методы (логического, системного, структурно-функционального и сравнительного анализа.).
Результаты работы. В статье рассмотрена сущность цифровых технологий и их влияние на уровень инвестиционной привлекательности региона. Проведен анализ качества информационного сопровождения государственной инвестиционной политики в Свердловской области и регионов, имеющих высокое место в рейтинг Агентства стратегических инициатив. Исследован успешный опыт наиболее активных российских регионов по продвижению инвестиционных проектов в цифровом пространстве. В качестве вывода сформулированы рекомендации для органов власти и субъектов промышленности Свердловской области.
Научная новизна. Научная новизна состоит в анализе официальных инвестиционных порталов Российской Федерации с использованием специальных средств маркетингового анализа и анализа сайтов, позволяющих выявить активность посетителей портала и способы получения актуальной информации.
Результат работы. В качестве результата предложены методические рекомендации для правительства Свердловской области, Министерства инвестиций и развития Свердловской области, Агентства по привлечению инвестиций по продвижению инвестиционной привлекательности региона и работе с официальным интернет-ресурсом.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:
цифровые технологии, информационные ресурсы, инвестиционная привлекательность, динамика посещения сайта, удобство пользования сайтом.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ:
Светлана Александровна Маковкина, старший преподаватель кафедры экономики и управления, Уральский институт управления, Российская академия народного хозяйства и государст-

© С. А. Маковкина, Н. Д. Воронов, 2019

венной службы при Президенте Российской Федерации,
620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 66, svetlana.makovkina@ui.ranepa.ru

Никита Дмитриевич Воронов, Уральский институт управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 66, nikitos.voronov2015@mail.ru

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Маковкина С.А., Воронов Н.Д. Влияние цифровой трансформации на инвестиционную привлекательность региона // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 4 (29). С. 95—103.

Урал традиционно считается индустриальным регионом, в основе экономики которого лежит тяжелая промышленность, включая черную и цветную металлургию, химию, машиностроение и другие подобные отрасли. В настоящий момент данное мнение в некоторой степени устарело в силу активного возрастания роли сферы услуг и становления Екатеринбурга в качестве важного транспортно-логистического и финансово-делового центра. Однако значение промышленного сектора в экономике Свердловской области нельзя недооценивать – доля обрабатывающих производств в структуре валового регионального продукта превышает 30% и в последние годы стабилизировалась [1]. Кроме того, высокий уровень индустриального развития и доступность производственных ресурсов выделены в Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы как ключевые конкурентные преимущества региона. А одной из главных целей социально-экономической политики в Стратегии провозглашено повышение устойчивости и конкурентоспособности промышленного комплекса Свердловской области в условиях нестабильности внутрироссийского спроса и конъюнктуры мировых рынков [6].

Современная государственная промышленная политика обладает огромным инструментарием по стимулированию промышленного развития регионов. Но каким бы широким этот набор доступных средств не был, вызовы сложившегося в XXI веке информационного общества требуют от органов власти применения новейших и, главное, эффективных технологий. К данной категории относятся цифровые технологии – весьма трендовое понятие, которое часто фигурирует в речи политиков, документах стратегического планирования, программах политических партий и даже ориентированных на среднестатистического жителя телевизионных передачах. Так что же из себя представляют цифровые технологии и какую роль они играют в промышленном развитии территорий? В этом вопросе постараемся разобраться далее в статье.

Цифровые технологии – очень широкое понятие, с которым принято отождествлять многие новшества в электронной и информационно-коммуникационной отраслях. Сфера их применения постоянно расширяется и охватывает новые области экономики, науки и образования, здравоохранения, культуры и общества в целом. В промышленном секторе распространение получили «облачные» технологии, робототехника, 3D-печать и промышленное моделирование, Интернет вещей, дополненная реальность, Big data и аналитика подобных информационных массивов. Особое место в Индустрии 4.0 заняли разработка и совершенствование искусственного интеллекта, создание отраслевых цифровых платформ, а также вытекающая из вышеперечисленных изобретений проблема информационной безопасности [2, с. 51].

Уровень развития цифровых технологий оказывает ощутимое влияние на инвестиционную привлекательность региона. Складывается логичная и вполне очевидная прямая зависимость между данными показателями – технологичные и инновационные территории имеют значительно больше возможностей для повышения деловой активности и привлечения бизнеса к реализации своих проектов. При этом и эффективность самих предприятий будет возрастать по мере цифровизации внешней среды благодаря получению доступа к продвинутым технологиям. Далее в статье мы отойдем от сложных технических моментов рассматриваемого процесса и сконцентрируем внимание на более обыденной стороне во-

проса – современном информационном обеспечении промышленного развития.

В соответствии с требованиями Регионального инвестиционного стандарта, в субъектах РФ должны быть созданы специализированные интернет-порталы, посвященные инвестиционной деятельности. Подобный электронный ресурс содержит информацию об инвестиционном потенциале региона, реализуемых на его территории проектах, существующей инфраструктуре и применяемых мерах поддержки предпринимательской деятельности, планы и отчеты профильных организаций в инвестиционной сфере, а также каналы прямого взаимодействия власти и бизнеса [7]. Роль портала выражается в следующих аспектах:

– формирование первого впечатления заинтересованных инвесторов о регионе;

– возможность поиска необходимой информации;

– возможность оперативного управления коммуникационным процессом и установление непосредственного диалога компетентных органов (организаций) с представителями предпринимательского сообщества;

– демонстрация открытости региональных властей и их готовности к сотрудничеству с широким кругом субъектов инвестиционной деятельности;

– позитивное влияние на узнаваемость региона среди инвесторов, формирование благоприятного имиджа и лояльности ведущих российских компаний к бренду определенной территории [10, с. 42].

Инвестиционный портал является фактически главным интернет-сайтом для потенциальных инвесторов, находящихся в поиске выгодного объекта вложения денежных средств либо удобной площадки для создания будущего предприятия. Следовательно, от качества данного ресурса зависит и число компаний, готовых инвестировать в промышленность региона.

Лидерами рейтинга по итогам 2018 года стали Московская, Сахалинская и Самарская области, Чеченская Республика и Республика Дагестан. Проанализировав действия данных регионов, мы выяснили, что одной из особенностей информационного обеспечения в названных регионах является активное продвижение специализированной организации по привлечению инвестиций и самого интернет-портала в наиболее популярных социальных сетях, таких как Instagram, Facebook, Youtube и Twitter. Кроме того, были созданы мобильные версии Инвестиционного портала для расширения возможных масштабов его использования на смартфонах и планшетных устройствах [8, с. 43].

Подобные шаги значительно упрощают коммуникацию между представителями власти и бизнеса, а также демонстрирует прогрессивный и высокотехнологичный подход к политике по повышению инвестиционной привлекательности субъекта. Данный образ особенно важен для уральских регионов как способ окончательно искоренить сложившийся за долгие годы имидж старопромышленного района страны.

Инвестиционный портал Самарской области отличается еще и наличием уникальной Инвестиционной карты, на которой размещены основные промышленные, энергетические, инфраструктурные и социально-культурные объекты. Информативная и простая в изучении карта позволяет будущим инвесторам оценить ресурсный потенциал региона и выбрать подходящее место для размещения планируемого предприятия [3]. Преимуществами обладает и Инвестиционный портал Чеченской республики. Во-первых, он содержит наиболее полный перечень нормативных правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность, с прямыми ссылками на их текст. Во-вторых, все представленные на портале инвестиционные проекты имеют корректно оформленные согласно требованиям проектного управления паспорта с исчерпывающей и четко структурированной информацией [5]. В большинстве же российских субъектов на Инвестиционном портале размещается лишь обобщенное описание проекта, часто лишенное какой-либо конкретики. Принятая в Чеченской Республике форма презентации проектов на сайте упрощает для предпринимателей процесс анализа потенциального объекта для инвестирования и говорит о высоком уровне ответственности органов власти и профильных организаций.

Свердловский областной Инвестиционный портал включает в себя исчерпывающую информацию об уральском регионе (общее описание, население, территория,

общественная жизнь, социально-экономические особенности), реализуемых и перспективных инвестиционных проектах, существующей инфраструктуре поддержки инвестиционной деятельности, действующих проектных площадках, а также обзоры наиболее успешных из уже осуществленных проектов. Функционируют линия прямых обращений и личный кабинет. Интерес вызывает интерактивный раздел «Бизнес-гид», внутреннее наполнение которого состоит из следующих пунктов:

1. Схема сопровождения инвестиционных проектов;

2. Основы региональной инвестиционной политики с соответствующими нормативными актами и документами стратегического планирования;

3. Свободные инвестиционные ниши для реализации проектов (среди промышленных отраслей к категории перспективных ниш в Свердловской области отнесены химическая, лесная промышленность, машиностроение, производство медицинских изделий, кооперация с атомными предприятиями);

4. Предоставляемые меры поддержки, интегрированные в специальный навигатор, способный подобрать доступные меры в зависимости от заданных критериев инвестиционного проекта и обратившегося инвестора;

5. Данные о состоянии конкурентной среды на территории региона;

6. Ответы на часто задаваемые вопросы [4].

В целом, можно отметить высокое качество Инвестиционного портала Свердловской области и полноту представленной в нем информации. Однако по данным исследования, ежегодно проводимого Агентством стратегических инициатив, он не входит в число лучших по стране.

Если обратиться к методологии, разработанной Агентством стратегических инициатив, само по себе, наличие информационного портала не входит в число обязательных атрибутов, свидетельствующих об активной инвестиционной политике. Однако совершенно очевидно, что информацию, необходимую инвестору, для работы в конкретном регионе, он будет получать посредством сети Интернет. Таким образом, совершенно необходимо, чтобы вся информация была у инвестора в открытом доступе.

Проанализировав данные рейтинга, мы можем видеть, что наиболее быструю динамику прироста показали Новгородская область, которая поднялась в рейтинге на 15 пунктов, Смоленская область поднялась на 11 пунктов и Калужская область – на 9.

Таблица 1. Рейтинг инвестиционной привлекательности региона (по данным Агентства стратегических инициатив)

Наименование субъекта	Место в рейтинге 2019 г.	Место в рейтинге 2018 г.	Изменение позиции 2018–2019 гг.
Москва	1	2	1
Республика Татарстан	2	3	1
Тюменская область	3	1	-2
Калужская область	4	13	9
Санкт-Петербург	5	4	-1
Тульская область	6	5	-1
Московская область	7	9	2
Белгородская область	8	11	3
Ленинградская область	9	12	3
Ульяновская область	10	10	0
Чувашская республика	11	8	-3
Тамбовская область	12	16	4
Краснодарский край	13	6	-7
Новгородская область	14	29	15
Воронежская область	15	7	-8
Республика Башкортостан	16	23	7
Ханты-Мансийский АО – Югра	17	14	-3
Ярославская область	18	17	1
Новосибирская область	19	19	0
Смоленская область	20	31	11

Мы рассмотрели инвестиционные порталы указанных регионов, в попытке установить связь между повышением места в рейтинге АСИ и качеством интернет портала, предоставляющего ключевую информацию для инвестора.

Анализ активности инвестиционных порталов, показавших наиболее динамичные изменения в рейтинге АСИ, позволил сделать ряд выводов. Были проанализированы порталы Московской области, Белгородской области, Ленинградской области, Калужской области, Тамбовской области, Новгородской области, Смоленской области и Республики Башкортостан. Так же нами были рассмотрены показатели Инвестиционного портала Свердловской области, для сравнения с лидерами и Воронежской области, которая продемонстрировала наиболее стремительное падение (на 8 пунктов за один год).

Таким образом, по данным программы, анализирующей активность сайтов https://be1.ru авторами были получены следующие результаты, представленные в таблице 2.

В качестве компонентов для сравнения нами были взяты такие показатели, как:

1. Возраст домена – период действия сайта с момента его создания по настоящее время. В данном случае был взять период равный количеству полных лет, за исключением портала Республики Башкортостан, где инвестиционный портал действует менее года.

2. Индекс Яндекс – показывает количество поисковых запросов данного ресурса, по поисковыми базам Яндекс, своего рода, показатель полезности ссылки для пользователя.

3. Яндекс ИКС – интегральный показатель, демонстрирующий оценку сайта по многим параметрам. Индекс ИКС позволяет отслеживать качество и удобство пользования сайта, сравнивать собственный сайт с конкурентами, с позиции активности трафика, удобство пользования с мобильных устройств.

4. Индекс Google – показывает количество поисковых запросов произведенных в системе Google.

5. Внешние уникальные ссылки – количество сайтов, использующих информацию с анализируемого и корректно на нее ссылающиеся. Данный показатель дает представление о том, кому интересен данный ресурс и активность пользования информацией, представленной на нем. Косвенно, по данному показателю можно сделать вывод, насколько информация доступна, актуальна, интересна.

6. Внешние уникальные домены – использование информации, представленной анализируемым сайтом, во внешних ресурсах.

По представленным данным мы видим, большего всего времени действуют инвестиционные порталы в Калужской и Белгородской областях (по 8 лет). Довольно продолжительное время действует портал Ленинградской области и Смоленской области, соответственно 7 и 6 лет. При этом, Достаточно старым является сайт Воронежской области. Что интересно, касательно инвестиционных порталов Свердловской и Московской областей, используемый нами анализатор данных не предоставил. Известно, что новый инвестиционный портал Свердловской области был презентован в прошлом году, однако для такого короткого времени существования он имеет очень высоки показатели Индекса Яндекс, а так же Яндекс ИКС. Данный аспект косвенно может свидетельствовать об искусственном вмешательстве в продвижение и раскрутку сайта.

Таблица 2. Активность активности регионального инвестиционного портала

Регион	Возраст домена	Индекс Яндекс	Яндекс ИКС	Индекс Гугл	Внешние уникальные ссылки	Внешние уникальные домены
Свердловская область	-	1320	4500	936	537	418
Московская область	-	900	130	777	665	232
Белгородская область	8 лет	4144	100	3360	173	85
Ленинградская область	7 лет	8492	220	6360	1262	436
Калужская область	8 лет	15832	320	3140	893	355
Тамбовская область	3 года	717	110	1010	75	62
Новгородская область	2 года	1363	70	1110	67	49
Смоленская область	6 лет	3842	440	22400	1267	343
Республика Башкортостан	323 дня	2128	160	942	358	163
Воронежская область	6 лет	3577	220	3590	430	326

Наиболее высокие показатели индексирования в базах Google у Смоленской и Ленинградской областей. Данный показатель объясним тем фактом, что оба региона имеют активную внешнюю инвестиционную политику, позиционируют себя на международной арене и привлекают иностранных инвесторов.

Самый высокий показатель Яндекс ИКС у Смоленской и Калужской областей. Здесь стоит отметить, что все региональные инвестиционные сайты сделаны на одной платформе, с единым набором информации, представленной в единой последовательности. С одной стороны, это облегчает поиск, т.к. и сравнение сайтов между собой, с другой, самим регионам сложнее выделиться зацепить инвестора интересным способом подачи материала, инфографикой, подходами к изложению.

Второе основание для сравнения, которое было использовано авторами работы – это анализ источников трафика, т.е. конкретные пути, которыми пользователи заходят на сайт. Чаще всего, посетители сайтов органов власти и иных организаций публичной сферы попадают на соответствующие страницы через поисковые запросы, т.е. набирая в поисковой строке любого браузера конкретные ключевые слова. В нашем случае такими ключевыми словами является, например поисковый запрос «Инвестиционный портал … области». Иной способ попадания на сайт встречается в том случае, если пользователь набирает в поисковой строке конкретную ссылку, таким образом, мы можем посчитать количество пользователей перешедших на сайт через директ. Так же существуют способы, когда пользователь попадает на сайт переходя на него через социальные сети или после получения письма по e-mail рассылке. Рассмотрев пути переходов на анализируемые сайты, авторы получили результаты, представленные в таблице 3.

К сожалению, не по всем порталам удалось собрать информацию по источникам трафика. По имеющимся данным можно сделать вывод, что большая часть пользователей приходит на официальные инвестиционные порталы через простой поиск, предполагающий набор определенных ключевых слов в поисковой строке. В Белгородской, Калужской и Ленинградской областях активные переходы идут через социальные сети. В Свердловской области этот показатель так же достаточно высок, однако, по сравнению с другими регионами наш инвестиционный портал не очень активно представлен в социальных сетях.

Помимо Инвестиционного портала, определенную роль в инвестиционном развитии региона играют и иные информационные ресурсы. Большое значение имеют официальные интернет-сайты ключевых объектов инвестиционной инфраструктуры – особых экономических зон, территорий опережающего социально-экономического развития, индустриальных (промышленных) парков и технопарков. Самым важным из указанных объектов на территории Свердловской области является особая экономическая зона «Титановая долина», расположенная в Верхней Салде. Рассмотрим ее официальный сайт.

Таблица 3. Источники трафика на инвестиционных порталах регионов

Регион	Источники трафика				
	Директ	Реферальные ссылки	Поиск	Социальные сети	Почтовая рассылка
Свердловская область	15,6	10	74,3	-	-
Московская область	52,6	8,5	38,4	0,05	-
Белгородская область	14,7	-	77,9	7,4	-
Ленинградская область	39	2,5	53,4	1,3	3,8
Калужская область	22,8	1,2	73,7	2,4	
Тамбовская область	-	-	-	-	-
Новгородская область	-	-	-	-	-
Смоленская область	-	-	-	-	-
Республика Башкортостан	-	-	-	-	-
Воронежская область	-	-	-	-	-

Ресурс включает в себя несколько разделов:

– общая информация о «Титановой долине» (местоположение, руководство, задачи и ценности, история и текущие резиденты);

– информация для инвесторов (алгоритм получения статуса резидента и его преимущества, применяемые меры поддержки);

– информация для резидентов (перечень предоставляемых услуг и цен на них);

– информация о карьерных возможностях в «Титановой долине» [9].

Официальный портал «Титановой долины» обладает всем необходимым массивом информации и удачной структурой, направленной на максимальное удовлетворение потребностей инвесторов и резидентов. Единственным замеченным недостатком стало отсутствие новых отчетов о деятельности, последние из которых датированы декабрем 2017 года.

Помимо особой экономической зоны на территории Свердловской области находятся технопарки и индустриальные парки, а так же территории опережающего социально-экономического развития.

Однако нет консолидированной информации по данным территориям и объектам, размещаемым на них. Не у всех технопарков и индустриальных парков есть сайты. В тех случаях, если сайты есть в наличии на них не всегда можно найти специальную информацию: в чем специализация парка, его стратегическая цели и особые задачи, какие предприятия уже являются резидентами парка, какие предприятия владельцы или операторы парка хотят видеть в приоритете.

Подобная информация особенно важна для индустриальных или технопарков, расположенных на удалении от крупных городов. Бесспорно, если технопарк расположен в черте крупного города, как например технопарк «Университетский», в городе Екатеринбурге. В данном случае, индустриальный парк находится в центре разработки инновационных решений, т.к. по близости есть крупные вузы, аккумулирующие инновации. Парк активно пользуется инструментами поддержки

Агентству по привлечению инвестиций Свердловской области стоит изучить успешный опыт других субъектов РФ, заимствовав широкое применение социальных сетей при освещении деятельности организации, технологию создания Инвестиционной карты территории, практику размещения на Инвестиционном портале полноценных паспортов реализуемых и перспективных проектов. Необходимо и далее совершенствовать другие электронные ресурсы, направленные на привлечение инвесторов в промышленный сектор Свердловской области. В условиях постиндустриальной эпохи эффективное информационное сопровождение и применение передовых технологий – это неотъемлемое условие устойчивого и динамичного социально-экономического развития региона. Таким образом, от действий органов власти по продвижению Свердловской области в информационном пространстве в значительной степени зависят перспективы развития промышленности региона и его экономики в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Валовый региональный продукт. [Электронный ресурс]. URL: https://sverdl.gks.ru/folder/29700 (дата обращения: 12.10.2019).

2. Евгенев Г.Б. Российские технологии создания систем класса «Индустрия 4.0». Часть 1 // Известия высших учебных заведений. Машиностроение. 2018. № 8. С. 50-63.

3. Инвестиционная карта Самарской области. [Электронный ресурс] URL: http://www.investsamara.com/ (дата обращения: 17.10.2019).

4. Инвестиционный портал Свердловской области. [Электронный ресурс] URL: http://invest-in-ural.ru/ (дата обращения: 16.10.2019).

5. Инвестиционный портал Чеченской Республики. [Электронный ресурс] URL: https://invest-chechnya.ru (дата обращения: 17.10.2019).

6. О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы: Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 г. № 151-ОЗ (в ред. от 22 марта 2018 г.). [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 17.10.2019).

7. Региональный инвестиционный стандарт. [Электронный ресурс] URL:

https://asi.ru/investclimate/standard/ (дата обращения: 15.10.2019).

8. Сборник лучших региональных управленческих практик в сфере повышения инвестиционной привлекательности. [Электронный ресурс] URL: https://asi.ru/upload/medialibrary/f3a/BestPractices2018.pdf (дата обращения: 18.10.2019).

9. Титановая долина. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: https://titanium-valley.com (дата обращения: 18.10.2019).

10. Фадеева А.Ю. Роль регионального инвестиционного портала в повышении инвестиционной привлекательности региона // Управленец. 2016. № 2. С. 34-43.

INFLUENCE OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE REGIONAL INVESTMENT ATTRACTIVENESS

S. A. Makovkina
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ekaterinburg, Russia

N. D. Voronov
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ekaterinburg, Russia

ABSTRACT:
Subject: investment portals of the RF regions demonstrating the highest growth in investment attractiveness indicators and high dynamics of rating value changes, according to the Agency for Strategic Initiatives.
Purpose of research: to analyze the investment portals activity, as well as their traffic and usability for a potential investor to establish the relationship between the activity of the official investment site of the region and the growth of industrial production and investment attractiveness.
Methods and methodology: general scientific methods (system analysis, general legal synthesis, system modeling), special scientific methods (logical, system, structural-functional and comparative analysis.).
Research results. The article considers the essence of digital technologies and their impact on the investment attractiveness level of the region. The research analyzes the quality of information support of the state investment policy in the Sverdlovsk region and the regions with a high position in the Agency for Strategic Initiatives rating. The successful experience of the proactive Russian regions in promoting investment projects in the digital space is considered. By way of conclusion, recommendations for the authorities and industrial entities of the Sverdlovsk region are provided.
Scientific novelty. The scientific novelty consists in analyzing the official investment portals of the Russian Federation through special marketing analysis and website analysis tools making it possible to reveal the portal visitors' activity and relevant information obtaining methods.
The result of work. As a result, methodological recommendations for the Sverdlovsk regional government, the Ministry of investment and development of the Sverdlovsk region, the Agency for attracting investments are given on promoting the investment attractiveness of the region and on the working procedure with the official Internet resource.

KEYWORDS:
digital technologies, information resources, investment attractiveness, website visiting dynamics, site usability.

AUTHOR'S INFORMATION:
Svetlana A. Makovkina, Senior Lecturer, Ural Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
66, 8 March str., Ekaterinburg, Russia, 620144, svetlana.makovkina@ui.ranepa.ru.

Nikita D. Voronov, Ural Institute of Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
66, 8 March str., Ekaterinburg, Russia, 620144, nikitos.voronov2015@mail.ru.

FOR CITATION: Makovkina S.A., Voronov N.D. Influence of digital transformation on the regional investment attractiveness // Municipality: Economics and Management. 2019. №4 (29). P. 95—103.

REFERENCES

1. Gross regional product. [Electronic resource] URL: https://sverdl.gks.ru/ folder/ 29700 (date of access 12.10.2019). [Valovyy regional'nyy produkt. [Elektronnyy resurs] URL: https://sverdl.gks.ru/folder/ 29700 (data obrashcheniya: 12.10.2019)] – (In Rus.)

2. Evgenev G. B. Russian technologies of creating systems of the "Industry 4.0" class. Part 1 // Izvestiya of higher educational institutions. Engineering. 2018. № 8. P. 50-63. [Evgenev G. B. Rossiyskie tekhnologii sozdaniya sistem klassa «Industriya 4.0». Chast' 1 // Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Mashinostroenie. 2018. № 8. S. 50-63] – (In Rus.)

3. Investment map of the Samara region. [e-resource] URL: http://www.investsamara.com/ (date of access 17.10.2019). [Investitsionnaya karta Samarskoy oblasti. [Elektronnyy resurs] URL: http://www.investsamara.com/ (data obrashcheniya: 17.10.2019)] – (In Rus.)

4. Investment portal of the Sverdlovsk region. [e-resource] URL: http://invest-inural.ru/ (date of access 16.10.2019). [Investitsionnyy portal Sverdlovskoy oblasti. [Elektronnyy resurs] URL: http://invest-inural.ru/ (data obrashcheniya: 16.10.2019)] – (In Rus.)

5. Investment portal of the Chechen Republic. [e-resource] URL: https://invest-chechnya.ru (date of access 17.10.2019). [Investitsionnyy portal Chechenskoy Respubliki. [Elektronnyy resurs] URL: https://invest-chechnya.ru (data obrashcheniya: 17.10.2019)] – (In Rus.)

6. On the Strategy of the socio-economic development of the Sverdlovsk region for 2016-2030: Law of the Sverdlovsk region of December 21, 2015 № 151-OZ (as amended on March 22, 2018). [e-resource] // RLS ConsultantPlus. URL: http://www.consultant.ru [O Strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Sverdlovskoy oblasti na 2016-2030 gody: Zakon Sverdlovskoy oblasti ot 21 dekabrya 2015 g. № 151-OZ (v red. ot 22 marta 2018 g.). [Elektronnyy resurs] // SPS Konsul'tant Plyus. URL: http://www.consultant.ru (data obrashcheniya 17.10.2019)] – (In Rus.)

7. Regional investment standard. [e-resource] URL: https://asi.ru/investclimate/standard/ (date of access 15.10.2019). [Regional'nyy investitsionnyy standart. [Elektronnyy resurs] URL: https://asi.ru/investclimate/standard/ (data obrashcheniya: 15.10.2019)] – (In Rus.)

8. A collection of best regional management practices in the field of increasing investment attractiveness. [e-resource] URL: https://asi.ru/upload/medialibrary/f3a/BestPractices2018.pdf (date of access 18.10.2019). [Sbornik luchshikh regional'nykh upravlencheskikh praktik v sfere povysheniya investitsionnoy privlekatel'nosti. [Elektronnyy resurs] URL: https://asi.ru/upload/ medialibrary/f3a/BestPractices2018.pdf (data obrashcheniya: 18.10.2019)] – (In Rus.)

9. Titanium Valley. Official website. [e-resource] URL: https://titanium-valley.com (date of access 18.10.2019). [Titanovaya dolina. Ofitsial'nyy sayt. [Elektronnyy resurs] URL: https://titanium-valley.com (data obrashcheniya: 18.10.2019)] – (In Rus.)

10. Fadeeva A.Yu. The role of the regional investment portal in increasing the investment attractiveness of the region // Upravlenets. 2016. № 2. P. 34-43. [Fadeeva A.Yu. Rol' regional'nogo investitsionnogo portala v povyshenii investitsionnoy privlekatel'nosti regiona // Upravlenets. 2016. № 2. S. 34-43] – (In Rus.)