МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Никонорова С. А.

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления инвестициями и инновациями, Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых (Россия), 600026, Россия, г. Владимир, ул. Горького, д. 87, sveta_nikonorova@mail.ru

УДК 334.7(470.314)
ББК 65.290.31(2Рос-4Вла)

Цель. Изучение роли малого и среднего бизнеса в регионе, а также перспективы его развития для повышения экономического положения Владимирской области.

Методы. Представлены основополагающие направления работы предприятий малого и среднего бизнеса РФ. Проанализированы региональные программы содействия малому и среднему предпринимательству. Рассмотрена динамика развития предприятий малого и среднего бизнеса в регионе.

Результаты. Исходя из динамики развития предприятий малого и среднего бизнеса в регионе, на основе проанализированных региональных программ содействия малому и среднему предпринимательству, а также собственных выводов, исследована необходимость развития малого и среднего предпринимательства для повышения финансовой устойчивости экономики региона.

Научная новизна. Научная новизна заключается в исследовании взаимосвязи между государственными программами по развитию малого и среднего бизнеса и приоритетными направлениями региональных программ в целях развития экономики региона.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, Владимирская область.

SMALL AND MEDIUM BUSINESS OF THE VLADIMIR REGION AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

Nikonorova S. A.

Candidate of Science (Economics), associate professor of the Department of Economics and Management of Investments and Innovations, Vladimir State University Named After Alexander and Nikolay Stoletovs (Russia), 600026, Russia, Vladimirskay oblast, Vladimir, Gorky Street, 87, sveta_nikonorova@mail.ru

Purpose. The study of the role of small and medium business in the region, as well as the prospects for its development to improve the economic situation of the Vladimir region.

Methods. The basic directions of work of small and medium business enterprises of the Russian Federation are presented. Regional programs of assistance to small and medium business are analyzed. The dynamics of development of small and medium-sized businesses in the region is considered.

Results. Based on the development dynamics of small and medium-sized businesses in the region, the need to develop small and medium-sized businesses to improve the financial stability of the region's economy was explored on the basis of the analyzed regional programs for the promotion of small and medium-sized enterprises and their own conclusions.

Scientific novelty. The scientific novelty lies in the study of the relationship between state programs for the development of small and medium-sized businesses and the priority areas of regional programs for the development of the region's economy.

Key words: small and medium business, Vladimir region.

© Никонорова С. А., 2016

Никонорова С. А.

В настоящей статье будет рассмотрено состояние малого и среднего бизнеса на текущий 2016 год в одном из муниципальных центров РФ – и городе Владимире (административном центре Владимирской области). Прежде чем говорить о положение того или иного предмета изучения, необходимо определиться с понятийным аппаратом.

«К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 статьи 4, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, у которых:

- суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных организаций, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, организаций, которые не относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, в их уставном капитале не превышает 25%;
- средняя численность работников за предшествующий календарный год не превышает 100 человек;
- выручка от реализации товаров, работ, услуг без учета НДС за предшествующий календарный год не превышает 800 млн. руб.» [1, 3].

В свою очередь микро-бизнес является подвидом малого бизнеса и соответствует следующим критериям: средняя численность работников не превышает 15 человек, а годовая выручка компании составляет не более 120 млн. рублей. К среднему бизнесу мы относим более крупные предприятия, которые отвечают следующим критериям: численность работников варьируется от 101 до 250 человек, а годовая выручка компании не превышает 2 млрд. рублей. Стоит отметить, что суммарная доля участия государства и иностранных юридических лиц/граждан не должна превышать в предприятие 25%, если оно позиционирует себя как субъект МСП (малое и среднее предпринимательство) [1, 3].

По состоянию на 01.07.2016 г. на территории Владимирской области осуществляют финансово-хозяйственную деятельность 29,4 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. По итогам 2015 года отраслевая структура субъектов малого и среднего бизнеса в городе подверглась не существенным изменениям по сравнению с данным показателем за предыдущий год.

В торговле, сфере общественного питания и бытовых услуг сконцентрировано 44,4% субъектов МСП; операции с недвижимостью осуществляют 18,6% субъектов; в строительстве занято – 13,9%; в обрабатывающих производствах – 12%; в транспорте и связи – 5,6%; прочие виды деятельности – 5,5%.

Анализируя состояние российской экономики за последние несколько лет, можно отметить несколько тенденций, одна из которых касается непосредственно проблемы статьи: тематике МСП посвящено все большее количество форумов и конференций, руководство страны реализует значительное количество программ содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Данную направленность можно объяснить тем, что в условиях рыночной экономики в развитых странах малый и средний бизнес является одной из ключевых экономических сил, без которых невозможно стабильное экономическое развитие. Как правило, в МСП занято экономически активное население,

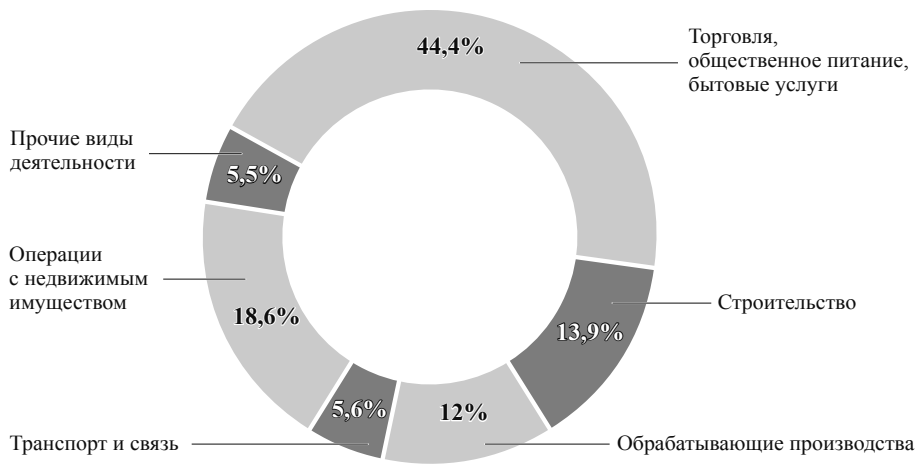


Рис. 1. **Отраслевая структура субъектов МСП во Владимирской области в 2015 г., % [4]**

хорошо образованное и высоко эрудированное, на котором базируется стабильность политической ситуации в стране. Другими словами, занятые в данной области люди представляют собой средний класс, который в большей степени обеспечивает политическую и экономическую устойчивость в обществе.

Как отмечено ранее, взаимодействие власти и предпринимателей становится одним из ключевых направлений в современном курсе российской экономики. 20 января 2016 г. президент РФ Владимир Путин принял участие в форуме предпринимателей «Малый бизнес – национальная идея?». В рамках своего выступления, глава государства подчеркнул эту мысль: «Конечно, нужно приложить все силы, чтобы в сфере малого предпринимательства стабильность сохранилась, чтобы временные ограничения – экономические, и бюджетные – не стали преградой для притока в эту сферу как можно большего числа образованных, современно мыслящих и инициативных людей» [5]. Так же «… подобный перспективный подход позволит наладить – во всяком случае, я тоже на это надеюсь – взаимодействие власти и предпринимателей. «ОПОРА России», представляющая интересы предпринимателей и имеющая разветвленную сеть представительств по всей стране, должна более активно проявлять себя в регионах. Мы со своей стороны будем делать все для того, чтобы эти усилия поддержать. Потому что именно предприниматели должны стать генераторами идей, которые бы соотносились с текущими условиями и помогали предпринимателям в решении их проблем» [5]. Более того, в данном выступление имеется подтверждение того факта, что занятые МСП люди представляют экономически активное население, на идеи которого (в том числе) власть возлагает надежды по стабилизации экономической ситуации в стране.

Владимирская область не является исключением в решении вопросов по развитию малого и среднего бизнеса. Необходимо отметить, какие именно программы содействия развитию МСП реализуются во Владимирской области и в г. Владимире. В выступлении губернатора области Светланы Орловой на заседании общественного Совета по развитию МСП от 29 марта текущего года отмечено: «Считаю, что в настоящее время локомотивом, способным потянуть за собой экономику области, является малый и средний бизнес» [6]. В начале своей речи глава области отметила количественные оценки, характеризующие рост основных экономических показателей в регионе: объем ВРП – 376 млрд. рублей и индекс промышленного производства – 101,6%. Затем пояснила, каким образом руководство области намерено и уже реализует поддержку МСП. Во-первых, «за последние 3 года в области создана эффективная инфраструктура поддержки МСП, которая включает в себя фонды гарантий и микрозаймов, лизинговую компанию, бизнес-инкубатор, региональные центры инжиниринга, прототипирования и поддержки предпринимательства» [6]. Для поддержки уже функционирующих предприятий малого и среднего бизнеса работает соглашение с Корпорацией развития МСП. Настоящее соглашение значительно повышает доступность получения кредитов представителям МСП и оказывает им имущественную, маркетинговую, правовую и информационные поддержку. Также в регионе действуют законы о предоставлении двухлетних «налоговых каникул» для снижения налоговой нагрузки на предпринимателей области.

Средства поддержки субъектам МСП можно разделить на две большие группы.

1. **Финансовая поддержка**. Она направлена на реализацию следующих мероприятий: возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по банковским кредитам, привлеченных для приобретения основных средств; предоставление грантов; возмещение по лизингу; возмещение за оборудование; возмещение по выставкам; возмещение за обучение.

2. **Юридическая поддержка**. Центр поддержки предпринимательства предоставляет предпринимателям малого и среднего бизнеса такие виды услуг, как: подготовка документов для регистрации ИП и ООО; консультации по юридическим вопросам; консультации по налогам и сборам; консультации по трудовому законодательству и кадровым вопросам и др.

Конечно, всегда есть место для дальнейшего развития и совершенствования системы подготовки кадров в регионе. Отмечается, что в большинстве крупных городов области (Владимир, Ковров, Муром, Гусь-Хрустальный) на предприятиях созданы базовые кафедры, что позволяет реализовывать практико-ориентированное образование. Например, в составе кафедры «Мехатроника и электронные системы автомобилей» в ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ) созданы филиалы кафедры на ОАО «Завод Автоприбор» и в ОАО НИПТИ «Микрон». Таким образом, студенты получают навыки работы на производстве и основы практических дисциплин, которые могут стимулировать творческий потенциал и подтолкнуть студента к открытию собственного малого или среднего бизнеса.

Одним из продуктов сотрудничества учреждений образования и предприятий МСП является открытие компании «MM-PRINT». Молодой предприниматель М. С. Корнилова прошла весь курс федеральной программы «Ты – предприниматель», которая реализуется с 2009 года, при поддержке Федерального агентства по делам молодежи и Министерства экономического развития РФ, а во Владимирской области

программа осуществляется при поддержке комитета по делам молодежи Владимирской области [7]. На данный момент компания «MM-PRINT» занимается производством одежды с фирменными логотипами учебных заведений, различных организаций, спортивных команд, общественных движений и просто модной одежды для молодежи. Это является наглядным примером отражающим, что при взаимодействии всех уровней власти и активного участия населения в работе по развитию малого и среднего бизнеса способствует развитию инвестиционного климата региона и нашей страны в целом. Предприниматели являются двигателем любой современной развитой экономики, поскольку именно они создают большинство рабочих мест, внедряют новшества, стимулируют рост благосостояния среднего класса и закладывают основу гражданского общества и политической свободы [8].

В заключении хотелось бы отметить, что Владимирская область является местом проведения такого значимого мероприятия как Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смысла на Клязьме», который проходит с 28 июня по 28 августа 2016 (впервые форум проводился с 13 июля по 28 августа 2015). Образовательной программе «Молодые ученые и преподаватели экономических наук» был посвящен третий день смены. Он начался с панельной дискуссии на тему предпринимательства. В ходе которой участники обсудили проблемы малого и среднего бизнеса. Необходимость обсуждения этих вопросов объясняется тем, что предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают некоторую часть налогов, идущих в государственную казну. Предпринимательство также способствует созданию рабочих мест и развитию человеческого капитала. «Эксперты согласились с мнением участников, что предпринимательство обеспечивает безопасность страны» [9]. Таким образом, можно считать справедливым, что развитие предпринимательских способностей, в которые входит принятие разумных последовательных решений и создание новшеств, у как можно большего количества граждан, является одной из ключевых задач экономики нашей страны.

Литература:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [электронный ресурс]: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (с изменениями и дополнениями) (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 №230-ФЗ, от 03.07.2016 №265-ФЗ). Доступ из справ-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 №702. Доступ из справ-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 04 апреля 2016 №265. Доступ из справ-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Об утверждении муниципальной Программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства в городе Владимире и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов [электронный ресурс]: Постановление администрации города Владимира от 18 сентября 2015 года №3325. Официальный сайт органов местного самоуправления города Владимира. URL: http://www.vladimir-city.ru/municipal/administration/documents/official/894868/ (дата обращения 16.02.2016)
5. Всероссийский предпринимательский форум «Малый бизнес – национальная идея?» [электронный ресурс]. Официальный сайт «Президент России». URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/51186 (дата обращения 16.02.2016)

References:

1. On the development of small and medium-sized business in the Russian Federation [e-resource]: Federal Law of 24 July 2007 №209-FL (as amended and supplemented) (as amended by Federal Law of 18 October 2007 №230-FL, of 3 July 2016 265-FL). Access from the ref.-legal system "ConsultantPlus".
2. On the marginal revenue from the sale of goods (works, services) for each category of small and medium-sized businesses [e-resource]: Resolution of the Government of the Russian Federation of 13 July 2015 №702. Access from the ref. – legal system "ConsultantPlus".
3. On the marginal revenue from the sale of goods (works, services) for each category of small and medium-sized businesses [e-resource]: Government Decree of 04 April 2016 №265. Access from the ref.-legal system "ConsultantPlus".
4. On the approval of the municipal program to promote the development of small and medium-sized businesses in the city of Vladimir and the recognition of some municipal legal acts as invalid [e-resource]: Resolution of the City Administration of Vladimir of 18 September 2015 №3325. The official website of the local government of the city of Vladimir. URL: http://www.vladimir-city.ru/municipal/administration/documents/official/894868/ (date of reference 16.02.2016)
5. All-Russian Entrepreneurship Forum "Small Business – National Idea?" [e-resource]. Official site of the President of Russia. URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/51186 (date of reference 16.02.2016)

Литература:

6. *Выступление С. Ю.* Орловой на заседании общественного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе области [электронный ресурс]. Орлова Светлана Юрьевна. Губернатор Владимирской области. Официальный сайт. URL: http://www.gubernator33.ru/vystupleniya/vystuplenie-s-yu-orlovoy-na-zasedanii-obshchestvennogo-soveta-po-razvitiyu-malogo-i-srednego-predpri/ (дата обращения 16.04.2016)
7. Программа «ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ». Федеральная программа по старту и развитию своего дела [электронный ресурс]. URL: http://molbiz.ru/ (дата обращения 16.04.2016)
8. Роль предпринимателей в современной России // Центр предпринимательства [электронный ресурс]. URL: http://cfe.ru/resource_center/magazine/issue613/609.htm (дата обращения 16.04.2016)
9. Михаил Левчук: «Быть предпринимателем – значит быть независимым» // Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смысла на Клязьме» [электронный ресурс]. URL: http://территориясмыслов.рф/news/430 (дата обращения 01.08.2016)
10. *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М. ИНФРА-М, 2011.

References:

6. *Speech S. Yu.* Orlova at a meeting of the Public Council for the Development of Small and Medium-Sized Businesses under the Governor of the region [e-resource]. Orlova Svetlana Yurievna. Governor of the Vladimir region. Official site. URL: http://www.gubernator33.ru/vystupleniya/vystuplenie-s-yu-orlovoy-na-zasedanii-obshchestvennogo-soveta-po-razvitiyu-malogo-i-srednego-predpri/ (date of reference 16.04.2016)
7. The program «YOU – ENTREPRENEUR». Federal program for starting and developing their own business [e-resource]. URL: http://molbiz.ru/ (date of reference 16.04.2016)
8. The role of entrepreneurs in modern Russia // Center for Entrepreneurship [e-resource]. URL: http://cfe.ru/resource_center/magazine/issue613/609.htm (date of reference 16.04.2016)
9. Mikhail Levchuk: “Being an entrepreneur means being independent” // All-Russian Youth Educational Forum “The Territory of Meaning on the Klyazma” [e-resource]. URL: http: //the site of the views.rf/news/430 (date of reference 01.04.2016)
10. *Raizberg B. A., Lozovsky L. Sh., Starodubtseva E. B.* Modern economic dictionary. 6 th ed., Revised. and additional. M.: INFRA-M, 2011.