ПРАКТИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РОССИИ

Ладыгин В.В.

аспирант кафедры Экономики города и муниципального управления, Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики (Россия), ведущий эксперт, Фонд «Институт экономики города» (Россия),117574, Россия, г. Москва, ул. Вильнюсская, 4, к. 274, nnn-nnn@yandex.ru

УДК 316.334.23
ББК 60.561.22

В статье осуществлена систематизация разрозненных материалов, посвященных развитию первых городских бизнес-инкубаторов в России и анализ современного состояния данной сферы, проведенный на основе интервьюирования сотрудников и директоров функционирующих БИ.

Ключевые слова: местное самоуправление, поддержка малого предпринимательства, бизнес-инкубатор, лучшая практика.

Ladigin V.V.

FUNCTIONING EXPERIENCE OF URBAN NON-COMMERCIAL BUSINESS-INCUBATORS IN RUSSIA

In the article the author has systematized scattered materials devoted to the development of the first urban business-incubators in Russia and analysis of the modern state of the given sphere conducted by interviewing employees and directors of the functioning BI.

Key words: local self-government, small business support, business-incubator, the best practice.

На современном этапе в России малый бизнес развивается слабо — его доля в ВВП даже по самым позитивным оценкам уже достаточно значительное время колеблется около отметки 20 процентов, в то время как в развитых странах она достигает 50 и более процентов. [18]

Возможно, причину этого следует искать в неудовлетворительных мерах поддержки МП, ведь в силу своей довольно большой уязвимости и неустойчивости малый бизнес может только в том случае расти и оказывать реальную пользу в развитии экономики, если он сам будет поддерживаться с помощью продуманных стратегических мер.

Как показывает мировая практика, к одному из наиболее комплексных механизмов поддержки малого бизнеса, хорошо подходящих для социально-экономического развития территории, относятся некоммерческие бизнес-инкубаторы. В российских городах данная инфраструктура поддержки МП применяется уже давно, и на сегодняшний день остается крайне востребованной: направление входит в число национальных приоритетов и несет в себе возможность получения федерального финансирования, что приобретает дополнительную важность в связи с кризисными явлениями в городских экономиках.

Создание бизнес-инкубаторов в России началось еще в 90-х годах прошлого века. В то же время, судить об эффективности их деятельности возможно, лишь опираясь на данные системных и продолжительных исследований, которые, к сожалению, не проводились, а если и проводились, то носили характер закрытой внутриорганизационной информации. Это дает основание говорить о том, что комплексный анализ трендов, сложившихся в рамках существующих нормативных и экономических основ функционирования некоммерческих БИ в России, на данный момент отсутствует.

В статье разрабатывается два направления: систематизация разрозненных материалов, посвященных развитию первых городских бизнес-инкубаторов в России и анализ современного состояния данной сферы, проведенный на основе интервьюирования сотрудников и директоров функционирующих БИ.

I. Систематизация материалов, посвященных

© Ладыгин В.В., 2014

развитию первых отечественных бизнес-инкубаторов

1. Анализ маркетинговых исследований работы первых российских бизнес-инкубаторов, проводимых Национальным содружеством бизнес-инкубаторов в 1997-1998 гг. и 2005 г.

В 1997-1998 годах в рамках Национального содружества бизнес-инкубаторов (НП НСБИ) проводилось первое маркетинговое исследование работы российских бизнес-инкубаторов [9, с. 48-60]. В анкетировании принимали участие представители Центрального региона, Поволжья, Урала и Сибири. В результате исследования были получены и обработаны достаточно любопытные данные по БИ в городах Волхов, Зеленоград, Иркутск, Киров, Кирово-Чепецк, Москва, Нижний Новгород, Обнинск, Омск, Орехово-Зуево, Пермь, Саратов, Тула и т.д.

Подавляющее большинство БИ начало функционировать в 1995 и 1996 годах. Из них 61,5% составляли БИ универсального типа, а 38,5% имели определенную отраслевую или социальную специфику (инновационные, производство товаров и услуг, переработка сельскохозяйственной продукции и т.д.).

По организационно-правовой форме БИ отличались большим разнообразием (см. рис. 1). Как пишут авторы, осуществлявшие данное исследование: «Подобное разнообразие объясняется тем, что законодательные основы деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства практически не разработаны. Большинство руководителей программ отметили отсутствие законодательной базы для деятельности БИ как некоммерческой структуры, ведущей коммерческую деятельность для обеспечения своего функционирования». [9, с. 53].

По возрастному составу, больше половины клиентов, пользующихся услугами БИ (56,4%),— это начинающие МП, 33,6% клиентов — более опытные МП

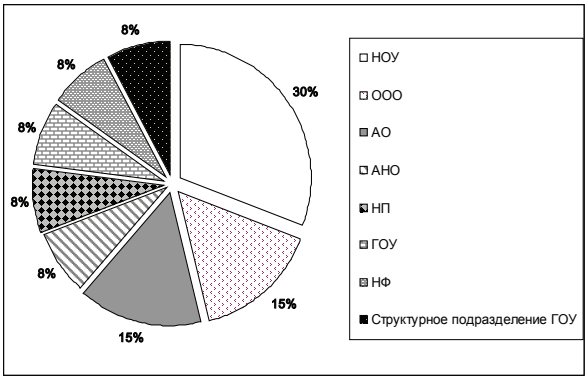


Рис. 1. Организационно-правовая форма БИ

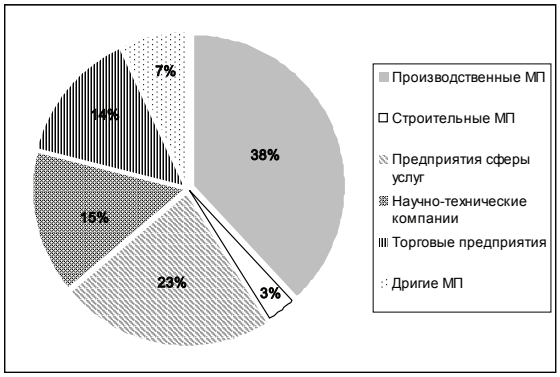


Рис. 2. Основные клиенты российских БИ

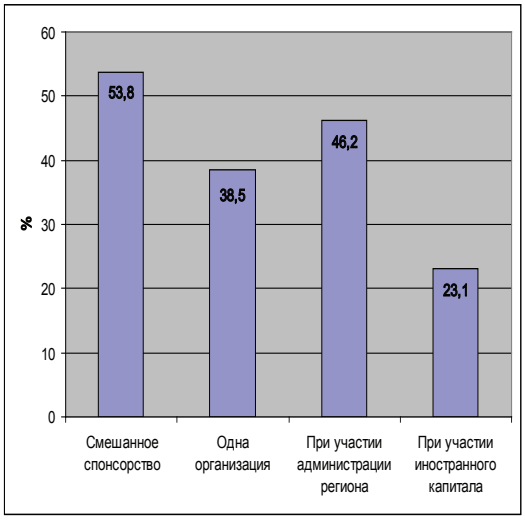


Рис. 3. Финансирование БИ по категориям спонсоров.

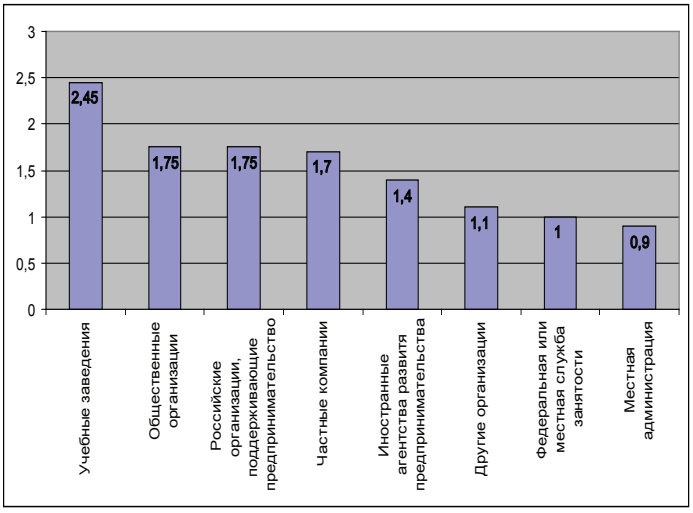


Рис. 4 Партнеры бизнес-инкубаторов (в среднем).

и 10% — другие лица и организации.

Основными клиентами бизнес-инкубаторов являлись производственные малые предприятия — 38%, на втором месте — предприятия сферы услуг — 23%, а на третьем — научно-технические компании — 15% (рис. 2). Достаточно большая доля бизнес-инкубаторов (рис. 3) привлекала к созданию и работе инкубатора иностранных спонсоров. Судя по рис. 4, иностранные агентства по развитию предпринимательства привлекались к партнерству в 1,5 раз чаще, чем местные администрации.

Также в ходе исследования удалось выявить основные проблемы, возникавшие в процессе создания и работы первых российских инкубаторов (см. рис. 5).

Среди проблем российских БИ, возникающих при оказании комплекса услуг инкубирования, первое место занимают кадровые проблемы, которые почти в 2 раза превышают даже финансовые трудности.

Обобщив все вышесказанное можно заключить, что достаточно большой процент клиентов первых

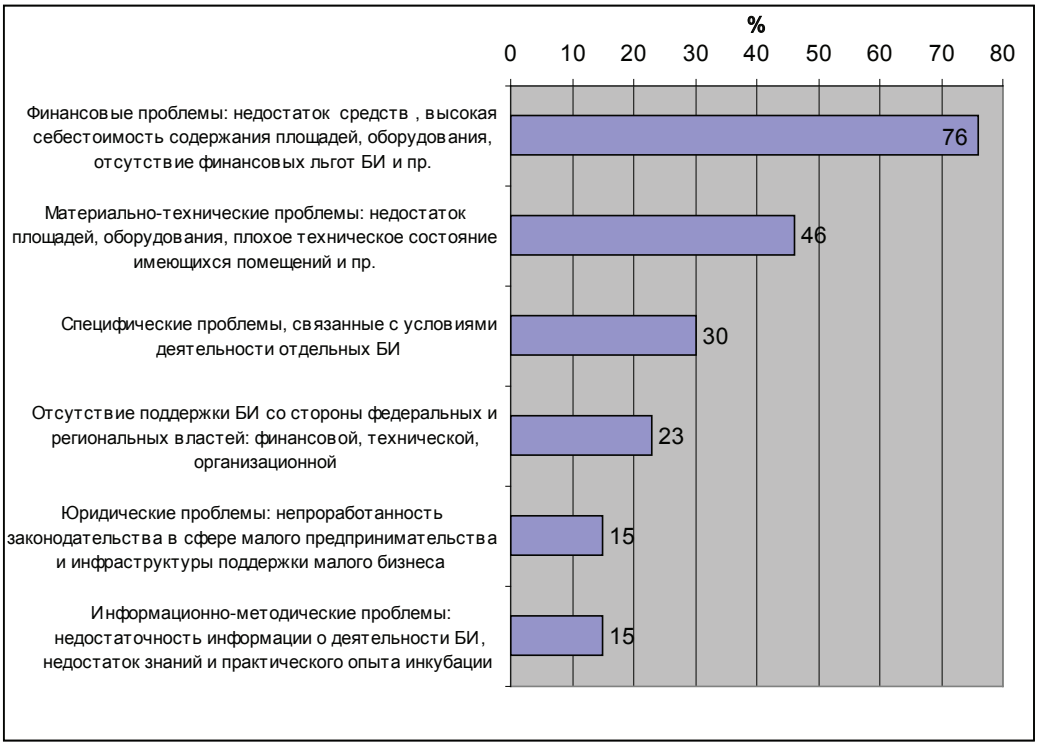


Рис. 5. Основные проблемы, мешающие выполнению существующих программ инкубации МП (% от числа опрошенных)

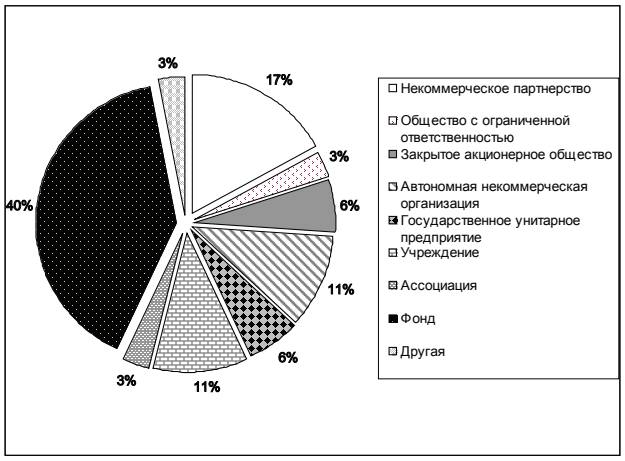


Рис. 6. Организационно-правовая форма БИ

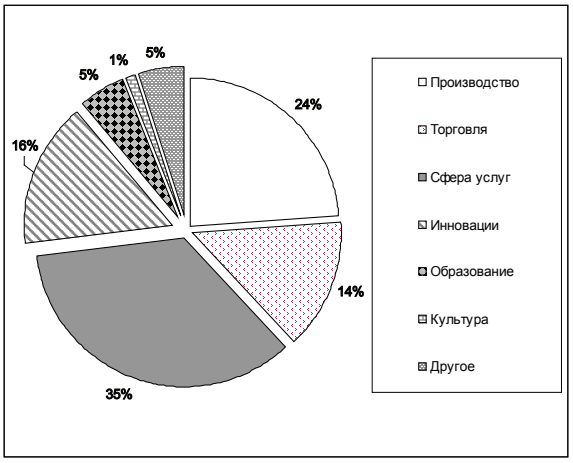


Рис. 7. Структура инкубируемых предприятий

российских бизнес-инкубаторов — это начинающие малые предприятия, работающие в области производства, оказания услуг и научно-технические компании. Кроме того, прослеживается высокая степень спонсорского участия иностранного капитала в работе БИ, в то время как участие местной администрации в качестве партнера при функционировании бизнес-инкубаторов невелико. Также имеют место системные проблемы, возникающие в процессе создания и работы БИ.

В 2005 году НП «НСБИ» было проведено еще одно исследование в рамках проекта «Бизнес-инкубатор как инструмент муниципальной политики». Совместно с Министерством экономического развития и торговли РФ (далее — МЭРТ) проводился статистический анализ регионов РФ на предмет развития бизнес — инкубаторов (на основании 70 анкет). В анкетировании приняли участие представители всех Федеральных округов.

Наиболее существенные результаты исследования представлены на рис. 6, 7, 8. Как видно из рис. 6, более половины исследованных бизнес-инкубаторов являлись некоммерческими.

Изображенная на рис. 7 структура инкубируемых фирм свидетельствует о том, что практически в половине случаев клиентами БИ являются торговые фирмы и организации сферу услуг, в то время как инновациями занимается только каждая шестая фирма в БИ.

Кроме того, значительная часть БИ (39%) существует за счет государственного финансирования (см. рис. 8).

Сопоставляя результаты исследований НСБИ за 1997-1998 и 2005 гг. следует обратить внимание на произошедшие в данной области изменения. Большинство БИ являются некоммерческими организациями. Выбор в пользу подобной формы к 2005 году увеличился приблизительно в 1,3 раза, и основными организационно-правовыми формами для БИ стали НП, Фонд, АНО. Структура инкубируемых предприятий практически не изменилась. Однако, если в конце 90-х годов прошлого века лидерами были малые промышленные предприятия (38% от общего количества инкубируемых фирм), то в 2005 году их количество сократилось (24%). Наоборот, МП сферы услуг, занимавшие в 1997-1998 гг. вторую позицию (23% от общего количества инкубируемых фирм), вышли к 2005 году на первое место (35%). Количество инновационных фирм за рассматриваемый период фактически не изменилось (в 1997-1998 гг. — 15%, в 2005 г. — 16% от общего числа инкубируемых фирм). Количество иностранного присутствия в области отечественного бизнес-инкубирования значительно снизилось, и основные финансовые ресурсы БИ стали привлекаться с федерального и регионального уровней, а также за счет аренды и предоставления собственных услуг.

2. Анализ функционирования первых российских бизнес-инкубаторов

На следующем этапе исследования, основываясь на аналитических материалах, представленных консалтинговыми организациями (ОСТ-ЕВРО, Фонд «Институт экономики города» и т.д.), и источниках в сети интернет (в т.ч. сайты БИ) более детально была рассмотрена деятельность первых российских бизнес-

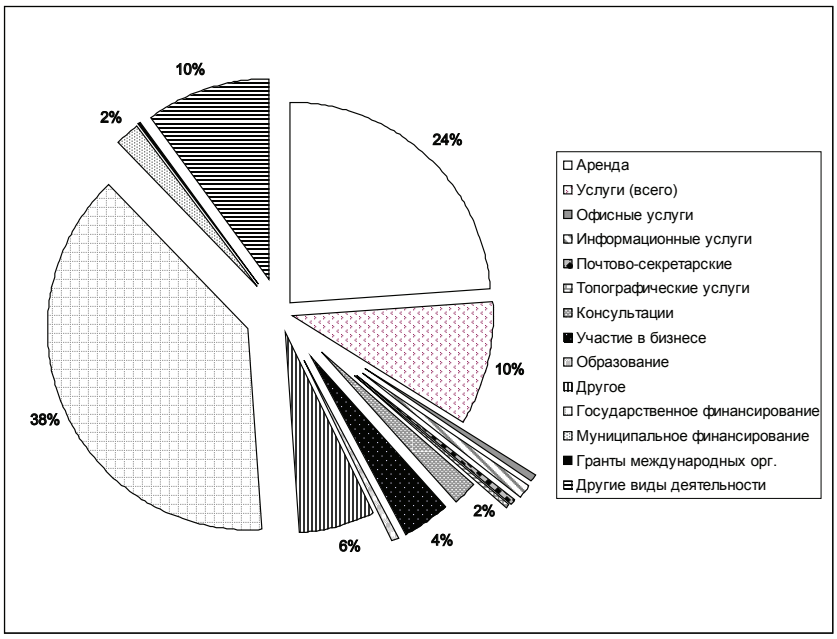


Рис. 8. Структура доходов БИ

Таблица 1. Особенности некоторых российских городских бизнес-инкубаторов, созданных за период с 1995 по 2003 гг.

Название БИ	Год созд.	ОПФ	Площадь	Участие города	Гранты, программы	Концепция услуг	Структура фирм	Текущее состояние	Примечание
Волховский бизнес-инкубатор	1995	НОУ	1800 м^2	Помещение передано в оперативное управление (49 лет), освобождение от налогов	Гранд Агентства международного развития США, кредит Фонда США-Россия	Офисные, образовательные, консалтинговые, финансовые.	Промышленность, торговля, сфера услуг	БИ оказывает только образовательные услуги. Финансирование за счет региональных программ. Иностранные организации отказались от поддержки.	Реформа МСУ привела к снижению статуса города (ГП) и падению имиджа, сократился бюджет. Финансирование БИ сократилось.
СДЦ «Инициатива», г.Реутов	1995	ООО	212 м^2	Помещение в безвозмездном пользовании, ремонт и оснащение, освобождение от налогов, льготы по ЖКХ (до 2000 г.)	–	Консалтинговые, юридические, бухгалтерские, шефсопровож-дение, платные услуги внешним клиентам.	Торговля, промышленность, инновации	Из состава БИ вышла муниципальная администрация. Успешно функционирует на принципах самоокупаемости.	Позитивный опыт отечественного БИ «без стен».
Новошахтинский зональные БИ	1998	НП	5000 м^2	Предоставление помещения, налоговые льготы (до 2000 г.)	Государственная программа финансирования мероприятий по реструктуризации угольной промышленности, ТАСИС (МЕРИТ-1).	Офисные и имущественные, образовательные, сервисные, консалтинговые, финансовые.	Промышленность, медицина и сфера услуг	От БИ остался только бизнес-парк, оказывающий услуги льготной аренды и продажи помещений. Де-факто, не является БИ.	В результате непродуманной политики БИ потерял большинство потенциальных источников финансирования.
Серпуховский БИ	1998	ФПП	337 м^2, затем 732 м^2	Помещение в аренду, льготы по оплате ЖКХ, 3% от продаж муниципального имущества на нужды БИ (до 2000 г.).	Программа немецкой технической помощи «Администрация, благожелательная к предпринимателям». Программа немецкой фирмы ZIM. Грант в рамках программы «Молодежь России». Программа ТАСИС (МЕРИТ-1). Грант программы МЭР.	Офисные и бухгалтерские, имущественные, образовательные, юридические, финансовые, консалтинговые, шефсопровождение и др. Платные услуги внешним клиентам.	Сфера услуг, медицина, образование, строительство, инновации.	С 2001 года работает по принципу самоокупаемости. Разработано множество ноу-хау. Участвует в межмуниципальной кооперации.	Является одной из лучших практик БИ в Подмосковье.
БИ при Агентстве городского развития, г.Череповец	1999	Подразделение НП «АГР»	296 м^2	Деятельность бизнес-инкубатора финансируется из бюджета развития города	Грант МАП на развитие инфраструктуры поддержки МСБ. Грант HP EMEA, выделение компьютерного оборудования	Офисные, консалтинговые, бухгалтерские, шефсопровождение.	Промышленность, сфера услуг, наука.	БИ успешно функционирует как подразделение АГР, его размеры увеличены.	С момента создания БИ был глубоко интегрирован в городскую инфраструктуру поддержки МП.
БИ «Угреша», г.Дзержинский	2003	НП	102 м^2, затем 202 м^2	Помещение передано в безвозмездное пользование (9 лет), льготы по ЖКХ, ремонт.	Создавался при участии фонда «ЕВРАЗИЯ», 4 гранта Правительства Московской области.	Офисные, юридические, консалтинговые, финансовые, образовательные.	Промышленность, сфера услуг, инновации	В БИ работает 2 сотрудника — директор и бухгалтер. БИ не самоокупается. Ротация фирм минимальна.	БИ — первый этап создания Научно-технологического парка. Проект так и не был реализован полностью.

инкубаторов в городах Волхов, Реутов, Новошахтинск, Серпухов, Череповец, Дзержинский (Московская область).

Критериями отбора БИ для анализа были следующие:

• возраст БИ: предпочтения отдавались бизнес-инкубаторам, созданным с 1995 по 2003 годы;

• социальная значимость: ориентация бизнес-инкубатора на развитие территории;

• охват различных видов БИ (смешанного типа, инновационный, БИ «без стен» и т.д.);

• охват БИ с различным составом учредителей (наряду с городской администрацией) — иностранное участие, крупный бизнес, частные лица и т.д.

Результаты проведенного анализа представлены в таблице 1.

Основываясь на двух вышеописанных исследованиях можно сказать, что в России процесс трансформации экономики сопровождался созданием городских бизнес-инкубаторов различных типов (преимущественно, смешанных). Основной мотивацией для создания бизнес-инкубатора было понимание городскими администрациями, что подобные структуры являются действенным инструментом повышения эффективности муниципальной политики как в сфере поддержки малого предпринимательства, так и в сфере реализации социально-экономической политики муниципального образования.

Хорошо зарекомендовали себя в основном три практики:

• создание муниципальных БИ на основе сотрудничества малого и крупного бизнеса (г.Новошахтинск, г.Череповец);

• использование поддержки из-за рубежа (г.Волхов, г.Серпухов);

• использование при создании БИ научного потенциала города (г.Волхов).

Вклад, вносимый местной властью в создание БИ, в основном ограничивался предоставлением помещений в безвозмездное пользование и на определенный срок. Причем не во всех случаях органы МСУ смогли предоставить под БИ площади необходимого размера (г.Дзержинский, г.Реутов). На начальных стадиях БИ предоставлялись налоговые льготы (г.Серпухов, г.Реутов, г.Новошахтинск), льготы по оплате ЖКХ, льготы по оплате помещений.

Бизнес-инкубаторы, функционирующие на городском уровне, отдавали предпочтение двум организационно-правовым формам: «некоммерческое партнерство» и подразделение уже существующих муниципальных структур.

Основными клиентами рассматриваемых городских бизнес-инкубаторов являлись промышленные малые предприятия, предприятия торговли и сферы услуг и инновационные предприятия. Однако, если на начальных этапах рыночных реформ лидерами среди инкубируемых фирм были малые промышленные предприятия, то к 2005 году на первое место вышли предприятия сферы услуг.

Современное состояние рассматриваемых БИ показывает, что, несмотря на то, что со временем перечень оказываемых услуг несколько видоизменился и сократился, БИ продолжают работать. Таким образом, можно говорить о том, что бизнес-инкубаторы являются достаточно гибкими и устойчивыми структурами поддержки малого предпринимательства.

II. Развернутый анализ деятельности БИ в городах Московской области

Поскольку объем информации, содержащийся в ранее изученных источниках, ограничивается статистическими данными и разрозненными отчетами описательного характера, в целях проведения более глубинного анализа было решено использовать метод экспертных оценок. Экспертные заключения об успешно функционирующих муниципальных БИ, потенциальных лучших практиках были получены от директора НСБИ В.Н.Мартынюка и призванных международных экспертов в области создания и развития БИ, сотрудников консалтинговой фирмы «ОСТ-ЕВРО» С.С.Исуповой и д-ра Эмиля Маркварта.

Анализ современного состояния муниципальных БИ, базировался на проведенном автором исследовании, в основании которого лежало интервьюирование директоров и сотрудников муниципальных БИ в ряде городов Московской области: Реутов, Серпухов, Дзержинский, Фрязино (рекомендованы экспертами).

СДЦ «Инициатива», г.Реутов

Социально-деловой центр «Инициатива», являющийся бизнес-инкубатором, был создан в феврале 1995 года в г.Реутов частным лицом (впоследствии — директором) при поддержке администрации города и Федеральной службы занятости. В качестве организационно-правовой формы было выбрано общество с ограниченной ответственностью (ООО). Социально-деловой центр «Инициатива» был задуман как виртуальный бизнес-инкубатор (принцип «home business»).

После выхода Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 9 февраля 1998 года № 14-ФЗ и запрета государственным органам и органам МСУ выступать учредителями ООО, руководителю БИ пришлось выкупать доли остальных учредителей. Тем не менее, БИ до сих пор продолжает функционировать в помещении, принадлежащем муниципальным властям (200 м.кв.).

С 1999 году были созданы условия для работы на основе СДЦ секретарской службы на телефоне, службы аудиторских и юридических консультаций,

системы уличных щитов для рекламы продукции и услуг малых предприятий и предпринимателей города. В дальнейшем у БИ появилась лицензия на образовательную деятельность в сфере информационных технологий, был открыт учебный компьютерный центр и Web-мастерская. Все это позволяет бизнес-инкубатору участвовать и получать финансирование по программе развития Реутова как наукограда.

Прямое финансирование деятельности БИ со стороны городской администрации отсутствует. Кроме того, у БИ нет права сдачи в аренду помещений для офисов на постоянной основе.

Большая часть инкубируемых предприятий ведет торговую, производственную и научно-техническую деятельность: значительная часть работы Центра направлена на помощь этим предприятиям, а основные расходы (80%) на содержание Центра покрываются за счет собственной предпринимательской деятельности (в основном — изготовление печатей и штампов по новейшим технологиям, создания сайтов).

По договору оказания услуг инкубируемая фирма платит в БИ ежемесячно 500 р. Договор заключается на полгода. В стоимость договора входит обработка корреспонденции, организация переговоров и предоставление конференц-зала, консалтинг, шефсопровождение, помощь в прохождении проверок и т.д. Услуги по регистрации предприятий, бухгалтерские и маркетинговые услуги (создание сайтов, щитовая реклама) предоставляются организациям по льготным ценам.

Успешность работы БИ во многом достигается за счет позитивного имиджа, который формируется благодаря личности директора.

К особенностям данной структуры поддержки МП относятся:

- Нетрадиционная для муниципальных БИ организационно-правовая форма. Центр является обществом с ограниченной ответственностью, 100% которого принадлежит частному лицу.
- Специфика договоров, заключаемых с фирмами. Договор подписывается не с юридическим лицом или генеральным директором на основании Устава, а с учредителем на основании Гражданского кодекса РФ. Это «ноу-хау» является дополнительным «фильтром» для отсева «криминализированных» фирм и фирм-однодневок.
- «Ручной» отбор фирм. При отборе организаций для последующего размещения в БИ директор руководствуется не только формальными критериями, но проводит индивидуальную беседу с руководителями и учредителями, оценивает возможность «криминализации» предприятия и потенциальное влияние фирмы на имидж СДЦ «Инициатива».

Таким образом, в г.Реутов Московской области на практике была реализована и успешно функционирует достаточно популярная в США модель бизнес-инкубатора «без стен», сохранившая принципы своей работы практически в первозданном виде с 1995 года. Данная практика нуждается в дальнейшем изучении и может быть успешно мультиплицирована.

БИ «Угреша» г.Дзержинский

В настоящее время в БИ «Угреша» на постоянной основе работают 2 сотрудника: директор и бухгалтер. Перечень услуг ограничивается только предоставлением площадей (льготы по аренде предоставляются в течение трех лет — 30%, 50% и 70% от рыночной стоимости аренды соответственно); информационной поддержкой (помощь фирмам в участии в выставках и конкурсах) и предоставлением юридического адреса. У внутренних клиентов БИ есть возможность получить и юридическую консультацию, но лишь на платной основе — ее осуществляет частная компания, размещающаяся в БИ. Собственных платных услуг БИ не оказывает. Кредитно-потребительский кооператив, который существовал с момента создания бизнес-инкубатора (2003 год), ликвидирован. Ротация субъектов МП практически отсутствует, так как потенциальных клиентов не удовлетворяют небольшие размеры и узкая специализация существующей площадки. Возможности получения гранта по программе МЭР сведены к нулю из-за недостаточной площади БИ. Все говорит о том, что БИ не развивается.

Серпуховский бизнес-инкубатор

БИ был создан в 1998 году. Первый значительный проект при участии Серпуховского бизнес-инкубатора реализовывался в сотрудничестве с фирмой «ZIM» (Общество инноваций и менеджмента г. Берлин) в 1999 — 2000 гг. Проект «Создание межрегиональной структуры консультаций и обучения для основания фирм и менеджмента в Серпуховском регионе Московской области» реализовывался в два этапа. На первой стадии была разработана методика, эксклюзивная программа и форма обучения безработных и незанятых граждан основам создания собственного дела. Вторая стадия заключалась в подготовке мультипликаторов и профессиональных консультантов в сфере малого бизнеса.

В 2001 г. ФПП «Серпуховский бизнес-инкубатор» стал участником Федеральной программы «Молодежь России». По итогам работы был получен грант в размере 100 тыс. рублей на развитие молодежного бизнеса.

В 2001 — 2002 гг. БИ участвовал в еще одном крупном проекте «Улучшение возможности самозанятости через развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Московской области» программы Тасис «Федеральные и региональные рынки труда». В рамках данного проекта, на базе Серпу-

ховского Социально-делового центра, размещавшегося в БИ, была успешно апробирована такая методика доступа к финансовым ресурсам начинающих предпринимателей как микрофинансирование. По результатам участия в проекте Социально-деловой центр выиграл грант в размере 15 000 евро на создание начального портфеля микрофинансирования.

В 2004 году по инициативе бизнес-инкубатора был зарегистрирован Кредитный потребительский кооператив граждан «Кредитный союз «Феникс», который также частично решает вопрос финансирования индивидуальных предпринимателей. Кроме того, в Серпухове существует еще один кредитно-потребительский кооператив «Шанс», активы которого составляют порядка 6 млн. рублей, и который несколько лет назад являлся внутренним клиентом бизнес-инкубатора.

В 2006 году, бизнес-инкубатор получает грант по Программе МЭР, направленной на поддержку МП и на ремонт нового помещения площадью 732 кв.м.

Вплоть до 2000 года финансирование бизнес-инкубатора осуществлялось совместно Администрацией и Управлением занятости, 3% средств от продаж (приватизации) муниципального имущества на основании соответствующего решения Главы города перечислялись на нужды бизнес-инкубатора.

В 2000 году существующая схема финансирования БИ была ликвидирована, перед его руководителем встала задача привлечения средств для поддержки финансирования инкубатора. Следствием этого стало то, что при расчете льготных ставок для предоставления начинающим фирмам помещений (рабочих мест) администрация БИ отказалась от использования классической схемы 50% от рыночной стоимости аренды за первый год инкубирования, 75% за второй, 100% за третий. Эта система не позволяла оптимальным образом координировать финансовые потоки внутри бизнес-инкубатора, а также вызывала сложности при расчете с инкубируемыми предприятиями. Поэтому после 2000 года начала использоваться система коэффициентов, подразумевающая, что сумма, равная затратам инкубатора, поделенным на количество рабочих бралась за 1 при расчете стоимости рабочего места. Предприятия в первый год инкубирования за рабочее место платили 60% этой суммы, во второй год инкубирования –80%, а в третий год –100%. Те же фирмы, которые по ряду объективных причин изъявляли желание остаться в БИ еще на 2 года сверх положенного времени, обязаны были выплачивать за место 120% и 150% базовой стоимости соответственно. В результате подобная схема позволяла компенсировать издержки от инкубирования новичков за счет уже развившихся предприятий.

Бизнес, который ведут инкубируемые фирмы, прозрачен, так как бухгалтерский учет большинства из них ведется централизованно бухгалтером БИ. Если фирма становится не способна оплачивать услуги БИ, она уходит сама, хотя и здесь у директора есть свои подходы к решению проблемы. По статистике, которая ведется внутри БИ, 70% внутренних клиентов успешно проходят стадию инкубирования.

В бизнес-инкубаторе существует целый ряд платных услуг: некоторые виды консалтинга, предоставление конференц-зала, предоставление юридического адреса, обучение, бухучет, микрофинансирование. Есть и такая услуга, как помощь в подготовке необходимых документов для участия в областных и федеральных конкурсах на получение средств или компенсацию затрат — в случае успеха БИ получает 5% от выделяемой суммы.

По мнению директора БИ Л.К.Вороновой, в современных условиях одностороннее направление деятельности «инкубирование бизнеса» не жизнеспособно. Необходимо одновременно разрабатывать 3 блока: административный, блок инкубирования и блок платных услуг. В рамках блока инкубирования должно быть обязательное деление клиентов на начинающих и «взрослых», благодаря чему идет субсидирование первых за счет вторых (как это сделано с арендной платой в БИ). Платные услуги должны частично или полностью компенсировать затраты БИ на администрирование, развитие и выживание в сложных кризисных условиях.

Что касается новаций, то в 2005 году в результате совместной работы Выставочно-маркетингового центра «Южное Подмосковье» и Серпуховского бизнес-инкубатора было создано Некоммерческое партнерство «Межмуниципальный инновационно-технологический центр «Южное Подмосковье». Основная цель данной структуры — создание системы комплексной поддержки реализации инновационно-инвестиционных проектов на основании объединения потенциала научно-технологического, производственного, информационного, сбытового, образовательного и кадрового комплекса региона. [13, с.76-78]

В итоге лучшая практика Серпуховского БИ имеет высокий потенциал для исследования и тиражирования.

Инновационно-технологический бизнес-инкубатор г.Фрязино

Благодаря значительному научно-технологическому потенциалу г.Фрязино, ему в 2003 году Указом Президента РФ был присвоен статус наукограда. Тем же Указом утверждалась и «Программа (основные направления) развития г.Фрязино как наукограда Российской Федерации». В списке мероприятий Программы фигурировало создание «инкубатора бизнеса высоких технологий». Преобладающая доля финансирования Программы шла из федерального бюджета, а также бюджета Московской области.

В 2004 году было создано муниципальное предприятие «Дирекция программы развития наукограда Фрязино» (МУП «ДПРН Фрязино»), учредителем которого выступила городская администрация. С 2005 года ДПРНФ начала разработку проекта создания в г.Фрязино инновационно-технологического бизнес-инкубатора, который удалось завершить к 2007 году.

Призванный служить одним из элементов инновационной системы Московской области, БИ являлся подразделением ДПРНФ, а его деятельность курировал сотрудник Дирекции. Так как целью БИ была реализация накопленного научно-технического потенциала города Фрязино, для него было предложено два направления специализации: нанотехнологии и информационные технологии. Сотрудники ДПРНФ провели опрос среди городских предпринимателей с целью выявления наиболее необходимого для них оборудования и программного обеспечения, результатом которого стала покупка для БИ специализированного программного обеспечения (разработка программных продуктов, IT), а также атомно-силового микроскопа новейшей модификации стоимостью несколько миллионов рублей. Было найдено помещение общей площадью только около 400 кв.м. в жилом доме: его отреставрировали и перестроили под офисы (8 рабочих мест).

Предполагалось, что спрос на услуги БИ со стороны малых инновационных предприятий, будет стимулироваться не только благодаря льготным условиям аренды рабочих мест, но и возможностями бесплатно пользоваться для создания программных продуктов специализированным ПО, проводить с помощью атомно-силового микроскопа исследования в области нанотехнологий. Для этих целей в рамках БИ был создан Центр коллективного пользования (ЦКП) и найден специалист для работы с микроскопом.

Однако, на данный момент, организации, заинтересованные в использовании специализированного ПО бизнес-инкубатора или атомно-силового микроскопа готовы стать лишь внешними клиентами БИ.

Внутренними же клиентами бизнес-инкубатора на современном этапе являются фирмы, вовсе не относящиеся к области нанотехнологий, разработки ПО, новаций в целом. Среди них предприятие, оказывающее услуги по ремонту компьютеров, оргтехники, заправке картриджей (занимают наибольшую площадь в БИ); бухгалтерская организация, оказывающая услуги инкубируемым фирмам; туристическое агентство; ЦКП; организация, оказывающая услуги по энергообеспечению; агентство недвижимости.

Профицит бюджета БИ достигается лишь за счет услуг, оказываемых ЦКП, который к современному, де-факто неспециализированному, БИ относится лишь формально. Бизнес-инкубатор начинает оказывать новые перспективные услуги, среди которых, например, разработка документации для участия предпринимателей в конкурсах на получение государственной поддержки (субсидии, покрытие части издержек и т.д.), поиск инвестиционных средств. Тем не менее, во-первых, БИ сталкивается на этом пути с определенными репутационными проблемами, а во-вторых, продолжает терять вектор специализации. Таким образом, на сегодняшний день в г.Фрязино в рамках ДПРНФ функционирует 2 отдельные структуры — убыточный, по сути, бизнес-инкубатор и Центр коллективного пользования, являющийся для Дирекции лишь источником финансовых средств.

Практика наукограда Фрязино по созданию и развитию бизнес-инкубатора иллюстрирует, как блестящая и выигрышная на первый взгляд идея специализации БИ может не оправдать себя из-за недостаточного учета всех факторов городской среды.

Литература:

1. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 14.06.1995 №88-ФЗ [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов российской федерации в связи с принятием Федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: Федеральный закон от 22.08.2004 №122-ФЗ [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.06.2007 № 209-ФЗ [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. О присвоении статуса наукограда Российской

Федерации г.Фрязино Московской области: Указ Президента РФ от 29.12.2003 №1531 [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства: Постановление Правительства РФ от 22.04.2005 №249 [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. О мерах по реализации в 2008 году мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства: Приказ Минэкономразвития РФ от 25.04.2008 №119 [электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Айгистова О.В., Горбунов В.Л., Каганов В.Ш., Калиничев В.Л., Ломоносова Т.В. Основы построения бизнес-инкубаторов. М.: Издательская корпорация «Логос», 1999.
10. Бизнес-инкубаторы в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт / Под общ. ред. Э.Маркварта (OST-EURO). М.: IP, 2001. 160 с.
11. Бизнес-инкубаторы как инструмент содействия развитию экономике на муниципальном уровне / Под ред. Х.Берра и Н.Александровой. СПб., 2000. 54 с.
12. Виленский А.В. Особенности российского малого предпринимательства // Экономический журнал ВШЭ. 2004. №2. С. 246-256.
13. Горбунов В.Л., Каганов В.Ш., Мартынюк В.Н. Бизнес-инкубаторы, предпринимательство, экономика (Монография). М.: Современная экономика и право, 2007. 244 с.
14. Инструменты поддержки бизнеса на региональном и муниципальном уровнях / Под общ. ред. С.С.Исуповой. М., 2007. 193 с.
15. Бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры. Сайт Администрации Ростовской области [электронный ресурс]. URL: http://www.donland.ru/print/info.asp?infoId=8484 (дата обращения 12.12.2013)
16. Деятельность бизнес-инкубаторов в Ростовской области в 2009 году [электронный ресурс]. URL: http://www.donland.ru/content/info.asp?partId=4&infoId=20319&topicFolderId=84&topicInfoId=0 (дата обращения 12.12.2013)
17. Налесный А.И. Поддержка малого предпринимательства в Новошахтинске [электронный ресурс]. URL: http://www.smb-support.org/nsbi/showPage.html?id=94&PHPSESSID=pf4eef8bac13gomdm6fndno117 (дата обращения 12.12.2013)
18. Набиуллина Э.С.: Выступление на заседании Президиума Правительства Российской Федерации 21 июля 2011 г. [электронный ресурс]. URL: http://premier.gov.ru/events/news/15984/ (дата обращения 12.12.2013)
19. Некоммерческое партнерство «Новошахтинский зональный бизнес-инкубатор» [электронный ресурс]. URL: http://www.novoshakhtinsk.org/economics/small_and_medium_business/business_support/NZBI/ (дата обращения 12.12.2013)
20. Развитие малого бизнеса в моногородах на примере работы НП «Агентство Городского Развития» в г. Череповце. Доклад Мэра г.Череповца О.Кувшинникова на круглом столе «Монопрофильные города: стратегические решения и инвестиции в новых экономических условиях» в рамках VIII Международного инвестиционного форума [электронный ресурс]. URL: http://depositfiles.com/files/mw4gew361 (дата обращения 12.12.2013)
21. Ростовская область: коммерческие бизнес-инкубаторы выращивают бизнес по-своему [электронный ресурс]. URL: http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=790644 (дата обращения 12.12.2013)
22. Шадрин С.В. Необходимые и достаточные условия для становления Бизнес-инкубатора [электронный ресурс]. URL: http://gov.cap.ru/home/15/Innov/Konkurs_munip/26_07_06/opyt.doc (дата обращения 12.12.2013)
23. 14 марта в Волхове состоялась конференция. Новостная лента на сайте Волховского БИ [электронный ресурс]. URL: http://www.vbi.ru/news/14_marta_v_Volhove_coctoylac__konferenciy.php(дата обращения 12.12.2013)

References:

1. On state support of small business in the Russian Federation: Federal law dated 14.06.1995 №88-FZ [e-resource]. Access from the reference-legal system “KonsultantPlus”.
2. On non-commercial organizations: Federal law dated 12.01.1996 №7-FZ [e-resource]. Access from the reference-legal system “KonsultantPlus”.
3. On general principles of local self-government development in the Russian Federation: Federal law dated 06.10.2003 №131-FZ [e-resource]. Access from the reference-legal system “KonsultantPlus”.
4. On making amendments in legislation of the Russian Federation and recognizing some legislative acts of the RF as void due to the adoption of the Federal laws “On making amendments and expansion to the Federal law “On general principles of organization of legislative (representative) and executive bodies of power of the RF subjects” and “On general principles

of organization of local self-government bodies of power in the Russian federation": Federal law dated 22.08.2004 №122-FZ [e-resource]. Access from the reference-legal system "KonsultantPlus".
5. On small and medium business development in the Russian Federation: Federal law dated 24.06.2007 № 209-FZ [e-resource]. Access from the reference-legal system "KonsultantPlus".
6. On assigning the status of technopolis of the RF in Fryazino city Moscow region: Decree of the RF President dated 29.12.2003 №1531[e-resource]. Access from the reference-legal system "KonsultantPlus".
7. On conditions and order of providing the means of the federal budget allowed for state support of small business including farming households: RF Executive Order dated 22.04.2005 №249 [e-resource]. Access from the reference-legal system "KonsultantPlus".
8. About measures of initiatives realization state support of small business in 2008: Order of the Ministry of economic development dated 25.04.2008 №119 [e-resource]. Access from the reference-legal system "KonsultantPlus".
9. Aigistova O.V., Gorbunov V.L., Kaganov V.Sh., Kalinitchev V.L., Lomonosova T.V. Building basics for business-incubators. M.: Publishing corporation "Logos", 1999.
10. Business-incubators within the system of small business support: the Russian and international experience / Edited by E.Markvart (OST-EURO). M.: IP, 2001. 160 p.
11. Business-incubators as a tool of contributing economic development on a municipal level / Edited by H.Berra and N.Aleksandrova. StPetersb., 2000. 54p.
12. Vilenskiy A.V. Peculiarities of the Russian small business // Ekonomichaskiy zhurnal VShE. 2004. №2. P. 246-256.
13. Gorbunov V.L., Kaganov V.Sh., Martinyuk V.N. Business-incubators, entrepreneurship, economy (monograph). M.: Sovremennaya ekonomika i pravo, 2007. 244 p.
14. Tools for business support on a regional and municipal level / Edited by S.S.Isupova. M., 2007. 193 p.
15. Business-incubators, technoparks, innovative-technological centers. Site of the Administration of Rostov region [e-resource]. URL: http://www.donland.ru/print/info.asp?infoId=8484 (date of reference 12.12.2013)
16. Activity of business-incubators in Rostov region in 2009 [e-resource]. URL: http://www.donland.ru/content/info.asp?partId=4&infoId=20319&topicFolderId=84&topicInfoId=0 (date of reference 12.12.2013)
17. Nalesniy A.I. Support of small business in Novoshakhtinsk [e-resource] URL: support.org/nsbi/showPage.html?id=94&PHPSESSID=pf4eef8bac13gomdm6fndno117 (date of reference 12.12.2013)
18. Nabiullina E.S. Speech at the sitting of the Presidium of RF Government dated July 21, 2011 [e-resource] URL: http://premier.gov.ru/events/news/15984/ (date of reference 12.12.2013)
19. Non-commercial partnership "Novoshakhtinsk zone busness-incubator" [e-resource] URL: http://www.novoshakhtinsk.org/economics/small_and_medium_business/business_support/NZBI/ (date of reference 12.12.2013)
20. Small business development in single-industry cities exemplified by the activity of NP "Agency of urban development" in Cherepovetsk. Speech of O.Kuvshinnikov Major of Cherepovetsk at the round table meeting "Multi-profile cities: strategic decisions and investments in new economic conditions" within the framework of VIII International investment forum [e-resource] URL: http://depositfiles.com/files/mw-4gew361 (date of reference 12.12.2013)
21. Rostov region: commercial business-incubators grow business as they want [e-resource] URL: http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=790644 (date of reference 12.12.2013)
22. Shadrin S.V. Necessary and sufficient conditions for the development of business-incubator [e-resource] URL: http://gov.cap.ru/home/15/Innov/Konkurs_munip/26_07_06/opyt.doc (date of reference 12.12.2013)
23. On March 14 a conference took place in Volkhov. A newsreel is on the site of Volkhov BI [e-resource] URL: http://www.vbi.ru/news/14_marta_v_Volhove_coctoylac__konferenciy.php (date of reference 12.12.2013)